

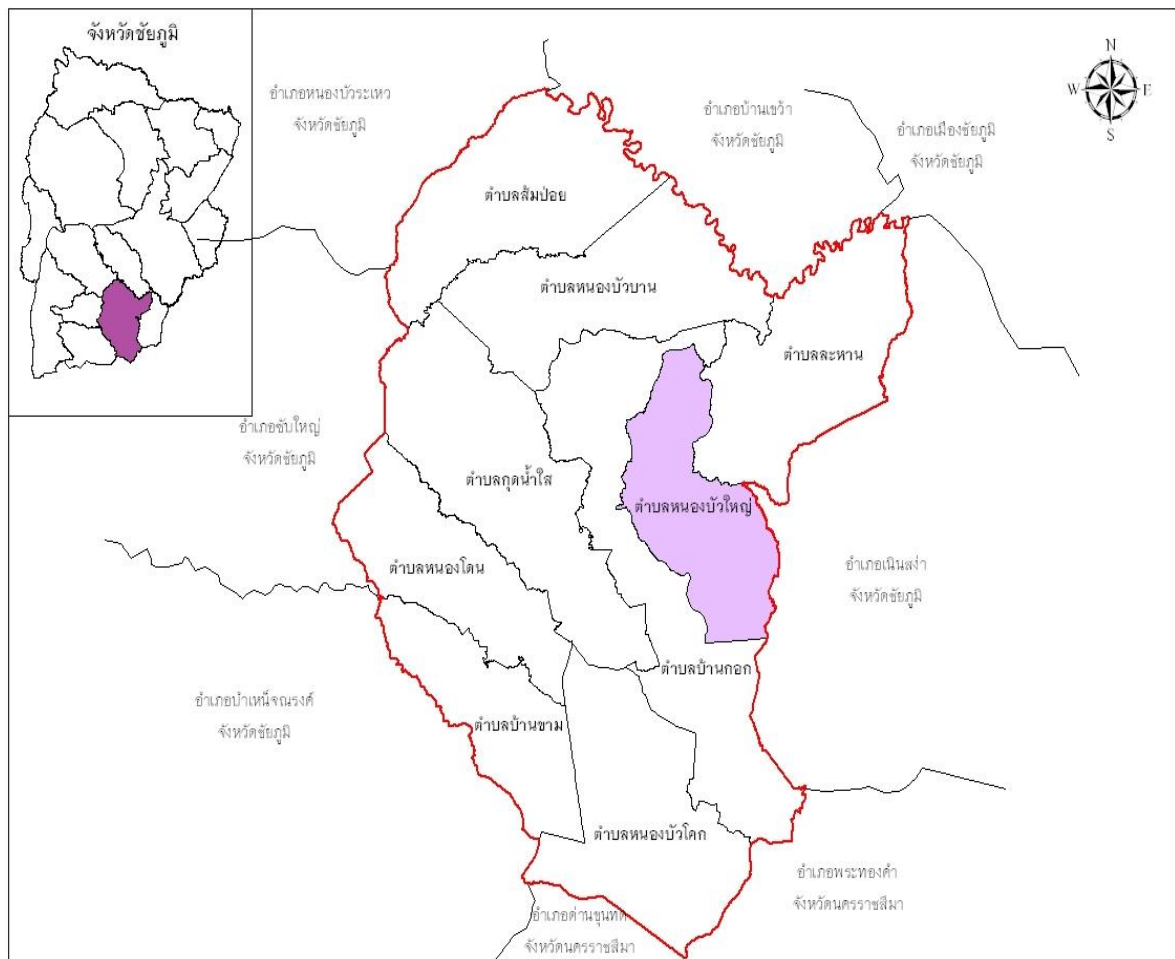
ส่วนที่ ๑

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑. ด้านกายภาพ

ความเป็นมา ตำบลหนองบัวใหญ่ เมื่อประมาณ พ.ศ. ๒๓๒๕ นายทองคำได้คุมสมัครพรรคพวกไปสมทบกับพระยาจักรี เพื่อยกทัพไปตีนครเวียงจันทน์ จนได้รับชัยชนะ สมเด็จพระยาจักรีเห็นว่า นายทองคำพร้อมด้วยสมัครพรรคพวกมีความดีความชอบ จึงได้ปูนบำเหน็จความชอบแต่งตั้งเป็นพระยานรินทร์สงคราม (ทองคำ) เป็นเจ้าเมืองสีมม เมื่อได้เป็นเจ้าเมืองแล้วจึงได้ประชุมปรึกษาสมัครพรรคพวกเห็นว่าที่บ้านสีมมมีทำเลและภูมิประเทศไม่เหมาะสมจึงได้เสาะแสวงหาทำเลใหม่จนมาพบบึงหนองบัวใหญ่ ซึ่งเป็นที่อุดมสมบูรณ์ มีทำเลที่เหมาะสมในด้านยุทธศาสตร์ จึงตกลงย้ายที่ทำการเมืองมาอยู่ทิศตะวันตกของบึงหนองบัวใหญ่ ซึ่งปัจจุบันก็คือ บ้านหนองบัวใหญ่นั่นเอง เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขนาดกลาง ได้จัดตั้งจากองค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัวใหญ่ เป็นเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ เมื่อวันที่ ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย

๑) **ที่ตั้งของหมู่บ้าน** เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ อยู่ในเขตการปกครองอำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ ห่างจากที่ว่าการอำเภอจัตุรัสประมาณ ๑ กิโลเมตร ไปทางทิศตะวันออก ห่างจากจังหวัดชัยภูมิ ๓๘ กิโลเมตร บนทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๐๑ มีพื้นที่ทั้งหมด ๕๒ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๓๒,๕๐๐ ไร่



๒. ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไปของเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่เป็นที่ราบและที่ราบสูง เป็นบางส่วนทางทิศใต้ไม่มีภูเขา

๓. ลักษณะภูมิอากาศ

เป็นแบบมรสุม มี ๓ ฤดู

ฤดูร้อน	เริ่มประมาณเดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน
ฤดูฝน	เริ่มประมาณเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนตุลาคม
ฤดูหนาว	เริ่มประมาณเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนกุมภาพันธ์

๔. ลักษณะของดิน

ลักษณะเด่น

กลุ่มดินลิกปานกลางถึงชั้นหินพื้น เศษหิน ก้อนหินหรือลูกรัง ปฏิกริยาดินเป็นกลาง หรือเป็นด่าง การระบายน้ำดีถึงดีปานกลาง ความอุดมสมบูรณ์ปานกลาง กลุ่มดินทรายที่มีชั้นดานอินทรีย์ภายใน ความลึก ๑๐๐ ซม. จากผิวดิน ปฏิกริยาดินเป็นกรดเล็กน้อยถึงเป็นกลาง การระบายน้ำค่อนข้างมากอยู่บนชั้นดินที่มีการระบายน้ำดีปานกลางถึงค่อนข้างเลว ความอุดมสมบูรณ์ต่ำ กลุ่มดินร่วนหยาบลึกมากที่เกิดจากตะกอนลำน้ำเนือหยาบ ปฏิกริยาดินเป็นกรดจัดถึงเป็นกลาง การระบายน้ำเลวถึงค่อนข้างเลว ความอุดมสมบูรณ์ต่ำ กลุ่มดินเหนียวลึกมากที่เกิดจากตะกอนลำน้ำที่มีอายุน้อย ปฏิกริยาดินเป็นกลางถึงเป็นด่าง การระบายน้ำค่อนข้างเลว ความอุดมสมบูรณ์ปานกลาง

สมบัติของดิน

เป็นกลุ่มชุดดินที่เกิดจากการสลายตัวผุพังอยู่กับที่ หรือจากการสลายตัวผุพังแล้วถูกเคลื่อนย้ายมาทับถมในระยะทางไม่ไกลนัก ของวัตถุดินกำเนิดดินที่มาจากวัสดุเนื้อละเอียดที่มีปูนปน พบบริเวณพื้นที่ตอน มีสภาพพื้นที่ค่อนข้างราบเรียบถึงลูกคลื่นลอนลาด เป็นดินลิกปานกลาง มีการระบายน้ำดีถึงดีปานกลาง เนื้อดินเป็นดินเหนียว ในดินชั้นล่างที่ระดับความลึกประมาณ ๕๐ – ๑๐๐ ซม. พบชั้นหินผุ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหินตะกอนเนื้อละเอียด บางแห่งมีก้อนปูนปะปนอยู่ด้วย สีดินเป็นสีน้ำตาล สีเหลืองหรือสีแดง ปฏิกริยาดินเป็นกรดปานกลางถึงเป็นด่างปานกลาง แนนที่บยากต่อการไถของของรากพืช มักเกิดชั้นดานไถพรวนได้ง่าย หากไถพรวนในระยะเวลาที่ไม่เหมาะสม

การใช้ประโยชน์

สามารถจำแนกการใช้ประโยชน์ที่ดินได้ดังต่อไปนี้

- การใช้ที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย จะกระจายตัวอยู่โดยทั่วไปในแต่ละหมู่บ้าน ทั้ง ๑๐ หมู่บ้าน การสร้างบ้านเรือนครั้งปูนครั้งไม้ บ้านไม้ได้สูง และที่อยู่อาศัยที่สร้างขึ้นใหม่ เป็นบ้านรูปทรงสมัยใหม่เป็นบ้านตึก การใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย มีเนื้อที่ประมาณ ๖๗๓.๑๑ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑.๙๕
- การใช้ที่ดินประเภทพาณิชยกรรมและที่อยู่อาศัยหนาแน่นมากเนื่องจากชุมชน เป็นชุมชนเกษตรกรรมและชนบทค่อนข้างสูง ทำให้การขยายตัวด้านพาณิชยกรรมค่อนข้างน้อย และส่วนใหญ่ร้านค้าจะตั้งอยู่สองข้างทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๐๑ บริเวณชุมชนเดิมการใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทพาณิชยกรรมและที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก มีเนื้อที่ประมาณ ๙.๗๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๓
- การใช้ที่ดินประเภทอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมเฉพาะกิจ ขนาดเล็กประกอบด้วย โรงสี และโรงซ่อมเครื่องจักร-เครื่องยนต์ แทรกตัวตามชุมชนที่อยู่อาศัย การใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทอุตสาหกรรม มีเนื้อที่ประมาณ ๓๗.๗๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๑
- การใช้ที่ดินประเภทชนบทและเกษตรกรรม ได้แก่ บริเวณพื้นที่โดยรอบชุมชน ทั้งพื้นที่ชนบทโดยทั่วไป จะทำเกษตรกรรมส่วนใหญ่ คือ การทำนา ทำไร่ ทำสวน ปลูกพืชผักสวนครัว เลี้ยงสัตว์ ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย การใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทชนบทและเกษตรกรรม มีเนื้อที่ประมาณ ๒๗,๑๒๔.๙๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๖๙ ของพื้นที่ทั้งหมด

- การใช้ที่ดินประเภทที่โล่งเพื่อนันทนาการและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ มีพื้นที่เป็นสวนสาธารณะและสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ สำหรับการประกอบกิจกรรมเพื่อนันทนาการและพักผ่อนบริเวณรอบๆ หนองบัวใหญ่การใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทที่โล่งเพื่อนันทนาการและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม มีเนื้อที่ประมาณ ๒๖.๒๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๘ ของพื้นที่ทั้งหมด

- การใช้ที่ดินประเภทสถานบันการศึกษา ประกอบไปด้วยสถานศึกษาระดับก่อนวัยเรียน จำนวน ๓ แห่งได้แก่ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก, ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหนองไผ่ล้อมและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหนองบัวใหญ่ ระดับวัยก่อนเรียนถึงประถมศึกษาจำนวน ๔ แห่งได้แก่ โรงเรียนหนองบัวใหญ่ (เขตการทางนครราชสีมาสงเคราะห์๔), โรงเรียนบ้านจาน (นิเทศอุปถัมภ์), โรงเรียนบ้านหนองไผ่ล้อมและ โรงเรียนบ้านหนองบัวรอง (อินทผลบารุง), อีกทั้งยังมีที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้านและห้องสมุดประชาชน ๑๐ แห่ง การใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทสถานบันการศึกษา มีเนื้อที่ประมาณ ๕๙.๓๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๗ ของพื้นที่ทั้งหมด

- การใช้ที่ดินประเภทสถาบันศาสนา ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ มีความเชื่อตามประเพณีสมัยก่อนและอิทธิพลต่อจิตใจของประชาชน เป็นอย่างมาก ในเขตเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ มีวัดและสำนักสงฆ์ ๕ แห่ง ได้แก่ วัดปทุมชาติ, วัดป่าสุวรรณไพรโรจน์, วัดเวฬุวนาราม, วัดสนามนางและวัดบ้านหนองบัวรองการใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทสถาบันศาสนา มีเนื้อที่ประมาณ ๑๓๖.๒๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๐

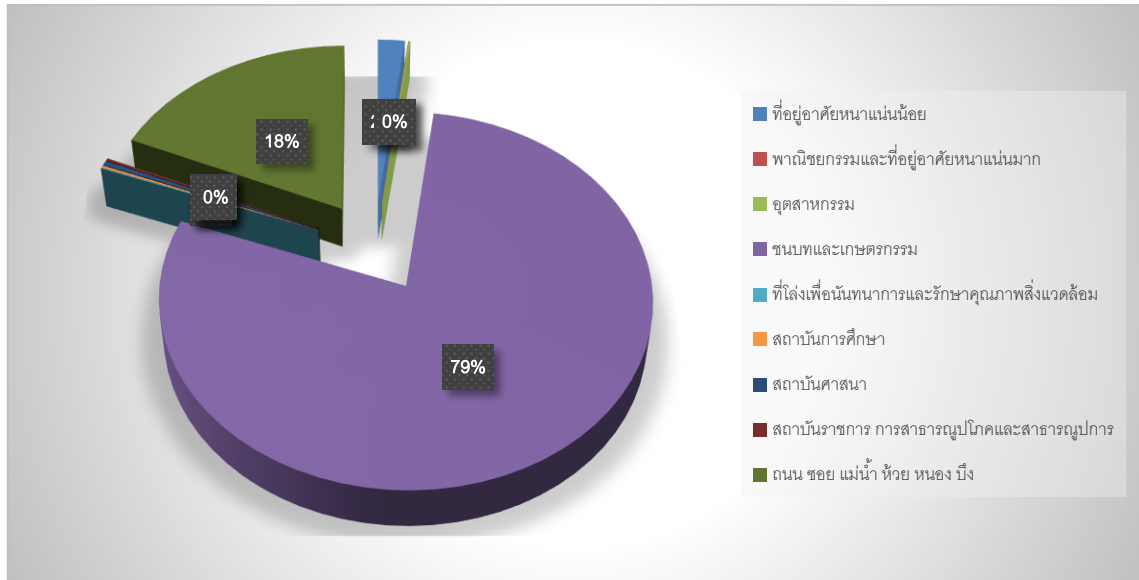
- การใช้ที่ดินประเภทสถาบันราชการ การสาธารณสุขโภคและสาธารณูปการซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานราชการต่างๆ ได้แก่ โรงพยาบาลจัตุรัส การประปาส่วนภูมิภาคสาขาจัตุรัส เป็นต้น การใช้ประโยชน์ที่ดินประเภทสถาบันราชการ การสาธารณสุขโภคและสาธารณูปการ มีเนื้อที่ประมาณ ๖๘.๗๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๐

ตาราง แสดงการใช้ที่ดิน พ.ศ. ๒๕๕๘ ผังเมืองชุมชนเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ

ประเภท	พื้นที่ (ไร่)	ร้อยละ
๑) ที่อยู่อาศัยหนาแน่นน้อย	๖๗๓.๑๑	๑.๙๕
๒) พาณิชยกรรมและที่อยู่อาศัยหนาแน่นมาก	๙.๗๔	๐.๐๓
๓) อุตสาหกรรม	๓๗.๗๔	๐.๑๑
๔) ชนบทและเกษตรกรรม	๒๗,๑๒๔.๙๒	๗๘.๖๙
๕) ที่โล่งเพื่อนันทนาการและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม	๒๖.๒๕	๐.๐๘
๖) สถานบันการศึกษา	๕๙.๓๖	๐.๑๗
๗) สถาบันศาสนา	๑๓๖.๒๘	๐.๔๐
๘) สถาบันราชการการสาธารณสุขโภคและสาธารณูปการ	๖๘.๗๒	๐.๒๐
๙) ถนน ซอย แม่น้ำห้วย หนอง บึง	๖,๓๓๕.๕๕	๑๘.๓๘
รวม	๓๔,๔๗๑.๖๗	๑๐๐.๐๐

ที่มา : จากการสำรวจของสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชัยภูมิ, สิงหาคม ๒๕๕๘

แผนภูมิ แสดงสัดส่วนการใช้ประโยชน์ที่ดินปัจจุบัน พ.ศ. ๒๕๕๗ ผังเมืองชุมชนเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่



๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ได้จัดตั้งจากองค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัวใหญ่ เป็นเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ เมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งตำบลหนองบัวใหญ่มีเนื้อที่ประมาณ ๕๒ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๓๒,๕๐๐ ไร่ หมู่บ้านซึ่งตั้งอยู่ในเขต เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ มีเขตพื้นที่ในการติดต่อดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	ตำบลบ้านกอกและตำบลหนองบัวบาน อำเภोजัตุรัส
ทิศใต้	ติดต่อกับ	ตำบลบ้านกอกและเขตอำเภอนนิงสง่า
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	ตำบลละหานและเขตอำเภอนนิงสง่า
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	ตำบลบ้านกอก อำเภोजัตุรัส

ทั้งหมดจำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ประกอบด้วย

หมู่ที่ ๑	บ้านหนองบัวใหญ่	นางลอย	สุนงา	เป็นผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๒	บ้านหนองบัวใหญ่	นายเสกสรร	ประเสริฐ	เป็นผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๓	บ้านหนองบัวรอง	นายอำนาจ	ฝาสันเทียะ	เป็นผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๔	บ้านจานทุ่ง	นางกำไร	แดงขุนทด	เป็นผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๕	บ้านหนองไผ่ล้อม	นายศรีณู	แนนเมือง	เป็นกำนันตำบลหนองบัวใหญ่
หมู่ที่ ๖	บ้านห้วยมะนาว	นายสุทิน	เฟื่องเนิน	เป็นผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๗	บ้านโนนพันชาติ	นายทวีศักดิ์	บรรเทากุล	เป็นผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๘	บ้านน้อยเกตุจำปา	นายสุพจน์	จำนงค์	เป็นผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๙	บ้านหนองตะไกรสามัคคี	นายสุพจน์	สังขนิษฐ	เป็นผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๑๐	บ้านหนองบัวรอง	นายสำเนียง	คำลาย	เป็นผู้ใหญ่บ้าน

เทศบาลหนองบัวใหญ่มี ๒๓ ชุมชนประกอบด้วย

๑. ชุมชนรวมพลังสามัคคี ม.๑	น.ส.บัวปิ่น	แสงห้วยไผ่	ประธานชุมชน
๒. ชุมชนโนนขุนด่านพัฒนา ม.๑	นางโสภกา	มีสุวรรณ	ประธานชุมชน
๓. ชุมชนร่วมใจสามัคคี ม.๑	นายสวัสดิ์	ชาติงาม	ประธานชุมชน
๔. ชุมชนโดนใจสามัคคี ม.๑	นางสมควร	ชนะชัย	ประธานชุมชน
๕. ชุมชนปทุมทองพัฒนา ม.๒	นางทองน้ำ	สิทธิเวช	ประธานชุมชน
๖. ชุมชนร่วมใจสามัคคีพัฒนา ม.๒	นางคำแพง	มาลา	ประธานชุมชน
๗. ชุมชนหนองน้ำกินสามัคคี ม.๒	นางสาวอุไรรัตน์	มินขุนทด	ประธานชุมชน
๘. ชุมชนตะวันทองแสง ม.๒	นางสาวสุภาพร	สมพร	ประธานชุมชน
๙. ชุมชนทรายทองพัฒนา ม.๓	นายจอม	มัคคัปลานนท์	ประธานชุมชน
๑๐. ชุมชนร่วมมิตรพัฒนา ม.๓	นายทอง	ชาตรี	ประธานชุมชน
๑๑. ชุมชนเจริญสุขพัฒนา ม.๔	นายประยูร	เต่าเถื่อน	ประธานชุมชน
๑๒. ชุมชนประจักษ์ร่วมใจ ม.๔	นายกลม	คนที	ประธานชุมชน
๑๓. ชุมชนยิ่งเจริญ ม.๔	นายคมสันต์	ชาติบัวใหญ่	ประธานชุมชน
๑๔. ชุมชนรวมใจสามัคคี ม.๕	นายผัด	ผาสันเทียะ	ประธานชุมชน
๑๕. ชุมชนตะวันลับฟ้า ม.๕	นายทรงวุฒิ	สุขจำนงค์	ประธานชุมชน
๑๖. ชุมชนห้วยมะนาว ม.๖	นายบุญเหลือ	เน็ดมะ	ประธานชุมชน
๑๗. ชุมชนโนนพันชาดสามัคคี ม.๗	นางดวงจันทร์	กุดบุญมา	ประธานชุมชน
๑๘. ชุมชนสุวรรณไพโรจน์สามัคคี ม.๗	นางรัชณี	ดอกสันเทียะ	ประธานชุมชน
๑๙. ชุมชนน้อยเกตุจำปา ม.๘	นางสาวจำลอง	ดีบัวใหญ่	ประธานชุมชน
๒๐. ชุมชนหนองตะไกรสามัคคี ม.๙	นายฉลอง	ชำนาญพงษ์	ประธานชุมชน
๒๑. ชุมชนมวลงสามัคคี ม.๙	นายสถาพร	กอบัว	ประธานชุมชน
๒๒. ชุมชนสยามพัฒนา ม.๑๐	นางสมศรี	อาจกล้า	ประธานชุมชน
๒๓. ชุมชนจันทร์เพ็ญพัฒนา ม.๑๐	นายดำเนิน	คำลาย	ประธานชุมชน

๒.๒ การเลือกตั้ง

เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ได้จัดตั้งจากองค์การบริหารส่วนตำบลหนองบัวใหญ่ เป็นเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ เมื่อวันที่ ๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ แบ่งเขตการเลือกตั้ง จำนวน ๒ เขต ดังนี้

- จำนวนหมู่บ้านในเขตเลือกตั้งที่ ๑ มีทั้งหมดหมู่บ้าน ๓ หมู่บ้าน ได้แก่

๑. หมู่ที่ ๑ บ้านหนองบัวใหญ่
๒. หมู่ที่ ๒ บ้านหนองบัวใหญ่
๓. หมู่ที่ ๗ บ้านโนนพันชาด

- จำนวนหมู่บ้านในเขตเลือกตั้งที่ ๒ ทั้งหมดหมู่บ้าน ๗ หมู่บ้าน ได้แก่

๑. หมู่ที่ ๓ บ้านหนองบัวรอง
๒. หมู่ที่ ๔ บ้านจานทุ่ง
๓. หมู่ที่ ๕ บ้านหนองไผ่ล้อม
๔. หมู่ที่ ๖ บ้านห้วยมะนาว
๕. หมู่ที่ ๘ บ้านน้อยเกตุจำปา
๖. หมู่ที่ ๙ บ้านหนองตะไกรสามัคคี
๗. หมู่ที่ ๑๐ บ้านหนองบัวรอง

ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองเสมอมา และประชาชนยังมีส่วนร่วมในการบริหารงาน การช่วยเหลืองาน เสนอแนะในกิจกรรมของเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ในการดำเนินการต่าง ๆ เช่น การประชุมประชาคมในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญหาในด้านต่าง ๆ

- จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง (ข้อมูลเมื่อวันที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๔)
- จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลหนองบัวใหญ่และ สมาชิกสภาเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ จำนวน ๕,๘๐๓ คน
- จำนวนผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้ง ครั้งล่าสุด (๒๘ มีนาคม ๒๕๖๔)
- จำนวนผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้งนายกเทศมนตรีตำบลหนองบัวใหญ่และสมาชิกสภาเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ จำนวน ๔,๑๗๙ คน จากผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้งสิ้น จำนวน ๕,๘๐๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๐๑

คณะผู้บริหาร ประกอบไปด้วย

๑.นายประหยัด	ชาติวิเศษ	นายกเทศมนตรีตำบลหนองบัวใหญ่
๒.นายสมศักดิ์	มีบุญ	รองนายกเทศมนตรีตำบลหนองบัวใหญ่
๓.จ.ส.อ.นรินทร์	ชาลีรินทร์	นายกเทศมนตรีตำบลหนองบัวใหญ่
๔.นายถาวร	ชัยภักดิ์	เลขานุการนายกเทศมนตรีตำบลหนองบัวใหญ่
๕.นายสุชาติ	ชาลีรินทร์	ที่ปรึกษานายกเทศมนตรีตำบลหนองบัวใหญ่

สมาชิกสภาเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ประกอบไปด้วย

๑. นายสวัสดิ์	สมพร	ประธานสภาเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่
๒. นายสุนทร	มีสุวรรณ	รองประธานสภาเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่
๓. นายปิ่น	อาจกล้า	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่
๔.นายถนอม	บัวบาน	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่
๕.นายไพบุลย์	สิงห์จันทร์	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่
๖.นายพรเทพ	เคนชมภู	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่
๗.นายสอน	จันณรงค์	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่
๘.นายประดิษฐ์	โวหาร	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่
๙.นายบุญเรือง	ชาติบัวใหญ่	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่
๑๐.นายสุชาติ	น่านมูล	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่
๑๑.นายสมพิศ	รามฤทธิ์	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่
๑๒.นางนันทวรรณ	บำเพ็ญ	สมาชิกสภาเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่

๓.ประชากร

๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร ประชากรทั้งสิ้น ๗,๒๖๐ คน

แยกเป็น ➡ ชาย ๓,๔๗๕ คน ➡ เป็นหญิง ๓,๗๘๕ คน
 ครวเรือนทั้งสิ้น ๒,๙๐๐ ครวเรือน

ตำบล/หมู่บ้าน	จำนวนครวเรือน	ประชากร (เพศ)		
		ชาย	หญิง	รวม
ตำบลหนองบัวใหญ่	๒,๙๐๐	๓,๔๗๕	๓,๗๘๕	๗,๒๖๐
หมู่ที่ ๑	๖๐๖	๖๓๐	๗๘๗	๑,๔๑๗
หมู่ที่ ๒	๕๑๘	๖๑๑	๖๕๑	๑,๒๖๒
หมู่ที่ ๓	๒๔๕	๒๕๖	๒๙๙	๕๕๕
หมู่ที่ ๔	๒๗๕	๔๐๒	๔๑๕	๘๑๗
หมู่ที่ ๕	๒๕๑	๓๓๕	๓๕๓	๖๘๘
หมู่ที่ ๖	๑๐๐	๑๕๒	๑๔๘	๓๐๐
หมู่ที่ ๗	๔๓๑	๔๔๗	๔๖๑	๙๐๘
หมู่ที่ ๘	๗๗	๑๑๘	๑๓๘	๒๕๖
หมู่ที่ ๙	๑๖๖	๒๕๙	๒๖๑	๕๒๐
หมู่ที่ ๑๐	๒๓๑	๒๖๕	๒๗๒	๕๓๗

ตารางที่ แสดงจำนวนราษฎรในเขตเทศบาล ข้อมูล ณ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ แยกเป็นพื้นที่
 (ที่มา : <https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statMenu/newStat/stat/> สถิติการบริการด้านการ
 ทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง)

๓.๒ ช่วงอายุและจำนวนประชากร

ช่วงอายุ	ประชากร (เพศ)		
	ชาย	หญิง	รวม
เด็ก (ทารก - ๑๗ ปี)	๖๖๖	๖๙๔	๑,๓๕๗
วัยรุ่น (๑๘ - ๒๕ ปี)	๓๖๙	๓๒๘	๖๙๗
ผู้ใหญ่ (๒๖ - ๖๐ ปี)	๑,๘๐๕	๑,๙๔๑	๓,๗๔๖
คนชรา (๖๐ ปี ขึ้นไป)	๖๓๗	๘๒๓	๑,๔๖๐

ตารางที่ แสดงจำนวนราษฎรในเขตเทศบาล ข้อมูล ณ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕ แยกเป็นพื้นที่
 (ที่มา : <https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statMenu/newStat/stat/> สถิติการบริการด้านการ
 ทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง)

๔. สภาพทางสังคม

๔.๑ การศึกษา

การศึกษา ในพื้นที่เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่มีสถานศึกษาทั้งหมด ๖ แห่ง โดยแบ่งออกเป็น

- ระดับเด็กเล็กก่อนวัยเรียน การพัฒนาการสำหรับเด็กเล็กก่อนวัยเรียนในเขตเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ มีสถานศึกษาก่อนวัยเรียนจำนวน ๔ แห่ง ซึ่งเป็นของรัฐได้แก่ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหนองไผ่ล้อม, ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหนองบัวใหญ่, โรงเรียนอนุบาลเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ๑ และโรงเรียนอนุบาลเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ๒

- ระดับประถมศึกษา มีโรงเรียนประถมศึกษา ๔ แห่ง ได้แก่ โรงเรียนหนองบัวใหญ่ (เขตการทางนครราชสีมา-สงเคราะห์ ๔), โรงเรียนบ้านจาน (นิเทศอุปถัมภ์), โรงเรียนบ้านหนองไผ่ล้อมและโรงเรียนบ้านหนองบัวรอง (อินทรผลบำรุง) นอกจากนี้ยังมี ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้านและห้องสมุดประชาชน ๑๐ แห่งตารางแสดงจำนวนโรงเรียน จำนวนครู และนักเรียน ในเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่

๔.๒ สาธารณสุข

การให้บริการทางด้านสาธารณสุข มีโรงพยาบาล จำนวน ๑ แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลจตุรัส ขนาด ๙๐ เตียง

๔.๓ อาชญากรรม

เทศบาลไม่มีเหตุอาชญากรรมเกิดขึ้น แต่มีเหตุการณ์ลักขโมยทรัพย์สินประชาชน ซึ่งเทศบาลก็ได้ดำเนินการป้องกันการเกิดเหตุดังกล่าว จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐานพบว่า ส่วนมากครัวเรือนมีการป้องกันอุบัติภัยอย่างถูกวิธีมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน วิธีการแก้ปัญหาของเทศบาลที่สามารถดำเนินการได้ตามอำนาจหน้าที่และงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด คือการติดตั้งกล้องวงจรปิดในจุดที่เป็นที่สาธารณะ ติดตั้งสัญญาณไฟกระพริบทางร่วมทางแยก รวมทั้งได้ตั้งจุดตรวจ จุดสกัด จุดบริการ ในช่วงเทศกาลที่มีวันหยุดหลายวันเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชน แต่ปัญหาที่พบเป็นประจำคือการทะเลาะวิวาทของกลุ่มวัยรุ่นโดยเฉพาะในสถานที่จัดงานดนตรี งานมหรสพ เป็นปัญหาที่ชุมชนได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก การแก้ไขปัญหา คือการแจ้งเตือนให้ผู้ปกครองดูแลบุตรหลานของตน ประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงผลกระทบ ผลเสียหาย และโทษที่ได้รับจากการเกิดเหตุทะเลาะวิวาท การขอความร่วมมือไปยังผู้นำ การขอคำสั่งจาก ตำรวจ ผู้นำ อปพร. เพื่อระงับเหตุไม่ให้เกิดความรุนแรง

๔.๔ ยาเสพติด

ปัญหายาเสพติดในชุมชนของเทศบาล จากการที่ทางสถานีตำรวจภูธรอำเภอจตุรัสได้แจ้งให้กับเทศบาลทราบนั้นพบว่าในเขตเทศบาลมีผู้ที่ติดยาเสพติดแต่เมื่อเทียบกับพื้นที่อื่นถือว่าน้อย และยังไม่พบผู้ค้า เหตุผลก็เนื่องมาจากว่าได้รับความร่วมมือกับทางผู้นำ ประชาชน หน่วยงานของเทศบาลที่ช่วยสอดส่องดูแลอยู่เป็นประจำ การแก้ไขปัญหาของเทศบาลสามารถทำได้เฉพาะตามอำนาจหน้าที่เท่านั้น เช่น การณรงค์ การประชาสัมพันธ์ การแจ้งเบาะแส การฝึกอบรมให้ความรู้ ถ้านอกเหนือจากอำนาจหน้าที่ ก็เป็นเรื่องของอำเภอหรือตำรวจแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ เทศบาลก็ได้ให้ความร่วมมือมาโดยตลอด

๔.๕ การสังคมสงเคราะห์

เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์บริการคนพิการ, ศูนย์ยุติธรรมชุมชน, ศูนย์ผู้สูงอายุ ได้ดำเนินการด้านสังคมสงเคราะห์และบริการ รับลงทะเบียนและประสานโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด ประสานการทำบัตรผู้พิการ โครงการการจ้างนักเรียน/นักศึกษาทำงานช่วงปิดภาคเรียน โครงการช่วยเหลือผู้ยากจน ยากไร้ รายได้น้อย และผู้ด้อยโอกาสไร้ที่พึ่ง โครงการปรับปรุงซ่อมแซมให้กับบ้านผู้ยากไร้ ผู้สูงอายุ

เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ดำเนินการจ่ายเบี้ยยังชีพให้กับผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ป่วยเอดส์ ดังนี้

๑. เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ จำนวน ๑,๔๔๘ คน คิดเป็นเงิน ๙๕๔,๓๐๐ บาท
แบ่งเป็นช่วงอายุ ดังนี้

อายุ ๖๐-๖๙ ปี จำนวน ๘๒๙ คน คิดเป็นเงิน ๔๙๗,๔๐๐ บาท

อายุ ๗๐-๗๙ ปี จำนวน ๔๒๓ คน คิดเป็นเงิน ๒๙๖,๑๐๐ บาท

อายุ ๘๐-๘๙ ปี จำนวน ๑๗๖ คน คิดเป็นเงิน ๑๔๐,๘๐๐ บาท

อายุ ๙๐ ปี ขึ้นไป จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท

๒. เบี้ยยังชีพผู้พิการ จำนวน ๓๑๑ คน คิดเป็นเงิน ๒๔๘,๘๐๐ บาท

๓. เบี้ยยังชีพผู้ป่วยเอดส์ จำนวน ๔ คน คิดเป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท

** ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๕

๕.ระบบบริการพื้นฐาน

๕.๑ การคมนาคมขนส่ง

สภาพถนนปัจจุบัน เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ มีเส้นทางคมนาคมเชื่อมกับทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๐๑ ที่ตัดผ่านพื้นที่เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ จากบ้านโนนพันชาติ หมู่ที่ ๗ บ้านหนองบัวใหญ่ หมู่ที่ ๑ และหมู่ที่ ๒, บ้านหนองบัวรอง หมู่ที่ ๓ และหมู่ที่ ๑๐ และทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๑๗๐ และถนน รพช. ชย. ๓๐๓๘ (บ้านหนองบัวใหญ่ - บ้านสระสีเหลี่ยม) สำหรับถนนภายในเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ถนนในพื้นที่เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ เป็นถนนลูกรัง คอนกรีต ลาดยาง ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่พื้นผิวจราจรบนถนนสายหลักอยู่ในสภาพดี และเชื่อมต่อกับอำเภอจัตุรัส และถนนลาดยางผ่านเส้นทางกลางหมู่บ้านทุกหมู่บ้าน ในส่วนของปัญหาทางด้านคมนาคมและการขนส่ง เป็นปัญหาของระบบและโครงข่ายถนนในปัจจุบัน ตลอดจนปัญหาการจราจรและอุบัติเหตุต่างๆ ที่เกิดจากการคมนาคมและขนส่ง

ระบบและโครงข่ายถนน การเชื่อมโยงการจราจรระหว่างถนนแต่ละสาย ในเขตเทศบาลและชุมชนนอกเขตเทศบาลที่ใกล้เคียงติดต่อกันได้โดยสะดวก ผิวจราจรอยู่ในสภาพดี ถนนภายในเทศบาลโดยส่วนใหญ่เป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ในอนาคตควรมีการปรับปรุงระบบถนน โดยกำหนดแนวทางเพื่อรองรับและเชื่อมต่อการคมนาคม ให้เป็นระบบและมีโครงข่ายที่ดียิ่งขึ้น

การขนส่งผู้โดยสาร ปัจจุบันเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ไม่มีสถานี่ขนส่งผู้โดยสาร

จำนวนถนนในพื้นที่ ประกอบด้วย

- ถนนลูกรัง จำนวน ๓๒ สาย ระยะทาง ๕๑.๘๕๐ กิโลเมตร
- ถนนลาดยาง จำนวน ๓๖ สาย ระยะทาง ๑๕.๕๖๔ กิโลเมตร
- ถนนคอนกรีต จำนวน ๔๗ สาย ระยะทาง ๑๑.๐๔๐ กิโลเมตร

๕.๒ การไฟฟ้า

รับผิดชอบและดำเนินการโดยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอจัตุรัส ในปัจจุบันสามารถให้บริการได้ครอบคลุมทั่วทั้งเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ปัจจุบันยังมีการขยายเมืองหรือพื้นที่ที่อยู่อาศัยเรื่อย ๆ ฉะนั้น การขยายเขตไฟฟ้ายังต้องขยายตามพื้นที่อยู่อาศัยให้ทันตามสถานการณ์เพื่อเป็นการรองรับการขยายเขตให้ครอบคลุมและทั่วถึง

๕.๓ การประปา

ปัจจุบันการประปาภายในเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ รับผิดชอบและดำเนินการโดยการประปาส่วนภูมิภาค สาขาจัตุรัส ซึ่งตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ โดยใช้แหล่งน้ำดิบจากบึงละหาน ตำบลละหาน อำเภोजัตุรัส ส่วนทางด้านทิศใต้ของเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ใช้ระบบประปาหมู่บ้านอยู่ การบริหารจัดการระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน ๓ หมู่บ้าน ดังนี้

๑. หมู่บ้าน ม.๕ บ้านหนองไผ่ล้อม จำนวน ๒๔๗ ครัวเรือน
๒. หมู่บ้าน ม.๖ บ้านห้วยมะนาว จำนวน ๙๔ ครัวเรือน
๓. หมู่บ้าน ม.๙ บ้านหนองตะไก้สามัคคี จำนวน ๑๖๔ ครัวเรือน

๕.๔ โทรศัพท์

ไม่มีตู้โทรศัพท์สาธารณะในทุกหมู่บ้าน ประชาชนส่วนใหญ่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกครัวเรือน

๕.๕ ระบบโลจิสติกส์หรือการขนส่ง

ในเขตเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ไม่มีที่ทำการไปรษณีย์ในเขตพื้นที่ จึงได้อาศัยทำการไปรษณีย์อำเภอจัตุรัสเพื่อใช้ในการ รับ - ส่ง พัสดุและบริการไปรษณีย์ไทย และบริษัทเอกชนในการให้บริการขนส่งสินค้าและพัสดุ จำนวน ๔ บริษัท ได้แก่ ๑.บริษัท Kerry ๒.J&T Express ๓. Flash Express ๔. Ninja Van

ครุภัณฑ์

ในด้านความพร้อมในส่วนของเครื่องมือและอุปกรณ์ ในการดำเนินงานของเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ในการบริการสาธารณะนั้น ทำให้ยังมีความพร้อมในด้านนี้ น้อยมาก ดังจะเห็นจากจำนวนครุภัณฑ์ ที่ค่อนข้างเก่าและมีจำนวนน้อย ดังมีรายการต่อไปนี้

๑. รถยนต์ (ปิกอัพ) จำนวน ๑ คัน
๒. รถบรรทุกน้ำดับเพลิงเอนกประสงค์ จำนวน ๑ คัน
๓. รถบรรทุกขยะ จำนวน ๓ คัน
๔. รถจักรยานยนต์ จำนวน ๓ คัน
๕. รถอีแต๋น จำนวน ๑ ตัว

๖.ระบบเศรษฐกิจ

งบประมาณและการจัดเก็บรายได้ เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ มีงบประมาณประมาณการไว้ในแต่ละปี ประมาณ ๖๐-๗๐ ล้านบาท รายได้จากการจัดเก็บส่วนใหญ่มาจากเงินจัดสรรจากรัฐบาล ค่าภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ภาษีบำรุงท้องที่ ภาษีป้าย รายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียมค่าเช่าหรือบริการสถานที่ (ตลาดเช้าหนองบัวใหญ่ ม.๒ และตลาดชุมชนตำบลหนองบัวใหญ่ ม.๑) รายได้จากอาคารการค้าสัตว์ รายได้จากภาษีจัดสรร ฯลฯ

๖.๑. เกษตรกรรม

ในปัจจุบันประชากรของเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพทางการเกษตร ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่

ชนิดพืชที่เพาะปลูก	จำนวนพื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	จำนวนครัวเรือน
ข้าว	๑๑,๑๘๒.๓๒	๑,๑๐๒
อ้อย	๓๕	๕
มันสำปะหลัง	๕,๒๒๒.๗๖	๔๕๔

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	๑,๓๔๒	๑๒๖
พืชผัก	๒๗.๔๘	๑๗
ไม้ยืนต้น	๑.๗๔	๑
รวม	๑๓,๑๑๑.๓	๑,๗๐๕

****ข้อมูลจากสำนักงานเกษตรอำเภอจตุรัส ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔**

๖.๒ การประมง

มีเกษตรกรที่ทำอาชีพประมงจำนวน ๑๑๘ ราย ได้แก่ เลี้ยงปลา,เพาะพันธุ์ปลา

****ข้อมูลจากรายงานสถิติข้อมูลประมงจังหวัดชัยภูมิ ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔**

๖.๓ การปศุสัตว์

ส่วนใหญ่เป็นการประกอบการในลักษณะเลี้ยงในครัวเรือนเป็นอาชีพหลักและอาชีพเสริม เช่น การเลี้ยงไก่ เป็ด สุกร แพะ มีการจัดตั้งกลุ่มผู้เลี้ยงโค กระบือ ปศุสัตว์ในพื้นที่ที่มีฟาร์มเลี้ยงไก่ไข่ จำนวน ๒ ฟาร์ม ฟาร์มเลี้ยงสุกรขนาดใหญ่ จำนวน ๑ ฟาร์ม ฟาร์มเลี้ยงสุกรขนาดเล็ก จำนวน ๔ ฟาร์ม

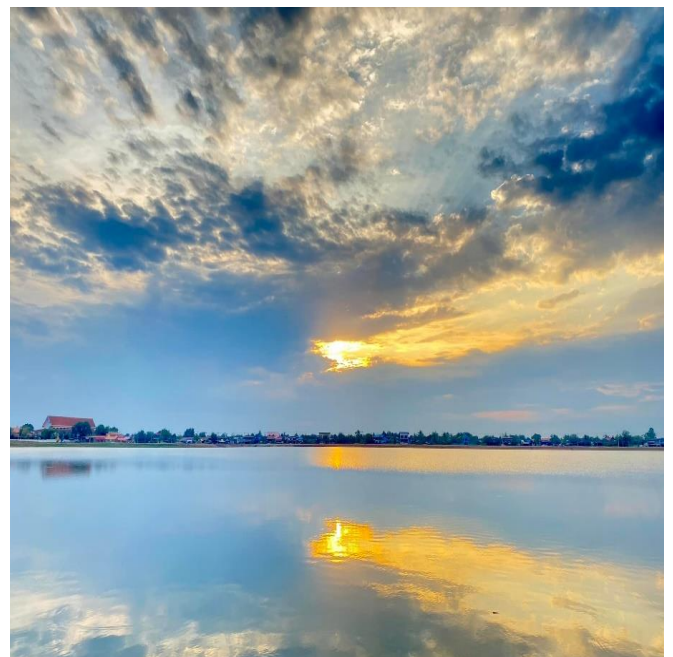
๖.๔ การบริการ

- ปั้มน้ำมัน ประเภท ๓ จำนวน ๑ แห่ง และ ประเภท ๒ จำนวน ๔ แห่ง
- โรงฆ่าสัตว์ จำนวน ๑ แห่ง
- แหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๑ แห่ง
- บริการเสริมสวย จำนวน ๑๐ แห่ง
- บริการซ่อม จำนวน ๓๖ แห่ง
- บริการอื่นๆ จำนวน ๑๙๓ แห่ง

**** ข้อมูลจากสำนักงานจดทะเบียนพาณิชย์ เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ตามรายละเอียดการยื่นคำขอจดทะเบียนพาณิชย์ ตั้งแต่วันที่ ๐๑/๐๑/๒๕๕๐ ถึง ๑๗/๐๒/๒๕๖๔**

๖.๕ การท่องเที่ยว

บึงหนองบัวใหญ่ ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลหนองบัวใหญ่มีพื้นที่ติดต่อกับบ้านหนองบัวใหญ่ บ้านหนองบัวรอง และบ้านจานทุ่งตำบลหนองบัวใหญ่ บึงหนองบัวใหญ่ มีเนื้อที่ประมาณ ๘๐๐ ไร่ ปัจจุบัน เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ จะมีการพัฒนาให้เป็นสวนสาธารณะและเป็นแหล่งท่องเที่ยว พักผ่อนหย่อนใจ ประจำตำบลและพื้นที่ใกล้เคียง



๖.๖ อุตสาหกรรม อุตสาหกรรมของเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ จำแนกเป็น

ประเภทอุตสาหกรรมผลิตและบริการ จำนวน ๒๐ แห่ง ได้แก่ โรงสีข้าว ๑๐ หมู่บ้าน ,โรงงานประกอบรถขนพืชผลทางการเกษตร จำนวน ๑ แห่ง ,โรงกลึง จำนวน ๒ แห่ง ,โรงงานประกอบฟอร์นิเจอร์ จำนวน ๑ แห่ง , โรงงานผลิตน้ำดื่ม จำนวน ๒ แห่ง , โรงงานผสมคอนกรีตสำเร็จ จำนวน ๑ แห่ง , โรงงานประกอบหลังคาเมทัลชีส จำนวน ๒ แห่ง , โรงงานเย็บผ้า จำนวน ๑ แห่ง

๖.๗ การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

๑. การพาณิชย์

เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่มีตลาดการค้าที่สำคัญ จำนวน ๒ แห่ง ที่ทางเทศบาลสามารถจัดเก็บรายได้ได้เองคือ ๑. ตลาดชุมชนตำบลหนองบัวใหญ่ ตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่หมู่ที่ ๑และหมู่ที่ ๗ และ ๒. ตลาดเช้าตำบลหนองบัวใหญ่ ตั้งอยู่ในพื้นที่หมู่ที่ ๒ ส่วนการพาณิชย์กรรมในเขตเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ เป็นกิจการค้าปลีกและค้าส่ง สินค้าต่างๆ ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องเขียนแบบเรียน เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องยนต์การเกษตร พันธุ์พืชและวัสดุการเกษตร สิ่งพิมพ์และเวชภัณฑ์ สถานประกอบการอาหาร และสินค้าอุปโภคบริโภค จำแนกประเภทกิจการต่างๆ

๒. การรวมกลุ่มต่าง ๆ รวมทั้งกลุ่มอาชีพในตำบลหนองบัวใหญ่ ได้แก่

๑. กลุ่มแม่บ้าน	จำนวน ๑๐ กลุ่ม
๒. กลุ่มอาชีพ	จำนวน ๑ กลุ่ม
๓. กลุ่มออมทรัพย์หมู่บ้าน	จำนวน ๓ กลุ่ม
๔. กลุ่มกองทุนหมู่บ้าน	จำนวน ๑๐ กลุ่ม
๕. กลุ่มสัจจะออมทรัพย์	จำนวน ๗ กลุ่ม
๖. กลุ่มออมทรัพย์เงินล้าน	จำนวน ๗ กลุ่ม
๗. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	จำนวน ๑ กลุ่ม
๘. สภาองค์กรชุมชน	จำนวน ๑ กลุ่ม
๙. ชมรมกีฬา	จำนวน ๑ กลุ่ม
๑๐. กองทุนสวัสดิการชุมชน	จำนวน ๑ กลุ่ม
๑๑. สภาเด็กและเยาวชน	จำนวน ๑ กลุ่ม
๑๒. กองทุนหลักประกันสุขภาพ	จำนวน ๑๐ กลุ่ม
๑๓. ชมรมผู้สูงอายุ	จำนวน ๔ กลุ่ม

๖.๘ แรงงาน

แรงงานที่ใช้ในตำบลหนองบัวใหญ่ ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไปจำนวน ๑,๗๗๙ คน

๗. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

๗.๑ การนับถือศาสนา

ประชาชนส่วนใหญ่ในเขตเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ประมาณร้อยละ ๙๙ นับถือศาสนาพุทธ และร้อยละ ๑ นับถือศาสนาอื่นๆ ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ โดยมีศาสนสถานในเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ คือ วัดและสำนักสงฆ์ ๖ แห่งได้แก่

๑. วัดปทุมชาติ บ้านหนองบัวใหญ่ ม.๒
๒. วัดป่าสุวรรณไพรโรจน์ บ้านโนนพันชาด ม.๗
๓. วัดเวฬุวนาราม บ้านหนองไผ่ล้อม ม.๕

๔. วัดสนามนาง บ้านจานทุ่ง ม.๔
๕. วัดบ้านหนองบัวรอง บ้านหนองบัวรอง ม.๓
๖. สำนักสงฆ์ ม.๙ บ้านหนองตะไกรสามัคคี

๗.๒ ประเพณีและงานประจำปี

วัฒนธรรม ชุมชนในเขตเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ มีขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ดั้งเดิมปฏิบัติสืบทอดกันมาเป็นประจำทุกปี ดังนี้

- | | |
|---|-------------------------|
| ๑. งานทำบุญตักบาตรตลาดชุมชนตำบลหนองบัวใหญ่ ปิดทองรูปหล่อเจ้าพ่อขุนกันต์
พ่อใหญ่หยุ่น | เดือน มกราคม |
| ๒. งานประเพณีปิดทองรอยพระพุทธรูป | เดือน กุมภาพันธ์ |
| ๓. งานปิดทองรูปหล่อศาลเจ้าพ่อพระยานรินทร์สงคราม | เดือน กุมภาพันธ์-มีนาคม |
| ๔. งานประเพณีสงกรานต์ | เดือน เมษายน |
| ๕. งานปิดทองรูปหล่อศาลเจ้าพ่อหลวงประจักษ์ | เดือน เมษายน |
| ๖. งานปิดทองรูปหล่อศาลเจ้าพ่อสุริยวงค์ เกรียงไกร | เดือน เมษายน |
| ๗. งานปิดทองรูปหล่อศาลเจ้าพ่อขุนด่าน | เดือน พฤษภาคม |
| ๘. งานประเพณีเข้าพรรษา | เดือน กรกฎาคม |
| ๙. งานประเพณีออกพรรษา | เดือน ตุลาคม |
| ๑๐. งานประเพณีลอยกระทง | เดือน พฤศจิกายน |
| ๑๑. งานปิดทองรูปหล่อศาลเจ้าพ่อขุนพิทักษ์ หลักเมือง | เดือน ธันวาคม |

๗.๓ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ได้แก่ เครื่องจักสาน
ส่วนภาษาถิ่นเป็นภาษาอีสาน

๗.๔ สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

ส่วนใหญ่เป็นเครื่องจักสาน และจากกลุ่มอาชีพต่าง ๆ เช่น กลุ่มพริก จำหน่ายพริกปลอดสารพิษ เป็นต้น

๘. ทรัพยากรธรรมชาติ

๘.๑ น้ำ

- บึงหนองบัวใหญ่ ตั้งอยู่ในพื้นที่ตำบลหนองบัวใหญ่มีพื้นที่ติดต่อกับบ้านหนองบัวใหญ่ บ้านหนองบัวรอง
และบ้านจานทุ่งตำบลหนองบัวใหญ่ บึงหนองบัวใหญ่ มีเนื้อที่ประมาณ ๘๐๐ ไร่ปัจจุบันเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ได้
มีการพัฒนาให้เป็นสวนสาธารณะและเป็นแหล่งท่องเที่ยว พักผ่อนหย่อนใจ

- หนองหินตั้ง ตั้งอยู่ในพื้นที่บ้านหนองบัวรอง หมู่ที่ ๓,๑๐ ตำบลหนองบัวใหญ่ แยกออกมาจากบึงละหาน
และมีลำห้วยแยกออกมาชื่อห้วยหินตั้ง มีความยาว ๑ กิโลเมตร

- ลำคันฉู เป็นลำห้วยที่ใช้แบ่งเขตพื้นที่ระหว่างเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่กับตำบลบ้านกอก ไหลมาจาก
อ่างเก็บน้ำลำคันฉูอยู่ในเขตพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาตินาอ่างเก็บน้ำขนาด ๕,๘๑๐ ไร่ครอบคลุม ตำบลโคก
เพชรพัฒนา อำเภอบำเหน็จณรงค์และ ตำบลห้วย ยายจิว อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ ใช้ประมาณในการ

ก่อสร้าง ๒๖๖.๔๗ ล้านบาท เริ่มก่อสร้างในปี ๒๕๓๒ ตัวเขื่อน เป็นคันดิน ขนาดความกว้าง ๘ เมตรความยาว สันเขื่อนรวมคันดินรอบเขื่อน กว่า ๒ กม. แล้วเสร็จในปี ๒๕๓๙ และเริ่มกักเก็บน้ำเดือนตุลาคม๒๕๓๙

- ห้วยกอก แยกออกจากลำห้วยคันฉู บ้านวังเสมาหมู่ที่ ๒ ตำบลกุดน้ำใส อำเภอจัตุรัส ไหลผ่านบ้านคงคา ล้อม บ้านสำโรงทุ่ง ตำบลบ้านกอก บ้านหนองบัวใหญ่ บ้านจานทุ่ง เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ และไหลลงบึงละหานต่อไป กว้าง ๘ เมตร ยาว ๒,๑๙๘ เมตร

- ห้วยหินตั้ง เป็นลำห้วยแยกออกมาจากหนองหินตั้ง ผ่านบ้านหนองบัวรองหมู่ที่ ๑๐ บ้านหนองบัวใหญ่หมู่ที่ ๑, ๒ บ้านห้วยมะนาวหมู่ที่ ๖

- ห้วยตาแก้วเป็นลำห้วยแยกออกมาจากบึงละหาน ตั้งอยู่ในพื้นที่ บ้านห้วยมะนาวหมู่ที่ ๖ ผ่านบ้านหนองบัวรอง หมู่ที่ ๑๐ มีความยาว ๘,๗๔๘ เมตร

- คลองหัววัว ตั้งอยู่ในพื้นที่ บ้านจานทุ่ง หมู่ที่ ๔ มีความยาว ๒,๖๒๘ เมตร

- คลองผักบุ้ง ตั้งอยู่ในพื้นที่ บ้านจานทุ่ง หมู่ที่ ๔ มีความยาว ๓,๕๔๐ เมตร

- ชลประทานน้อย ตั้งอยู่ในพื้นที่ บ้านหนองไผ่ล้อม หมู่ที่ ๕ มีความยาว ๒,๐๘๐ เมตร

- เหมือง ตั้งอยู่ในพื้นที่ บ้านโนนพันชาด หมู่ที่ ๗ มีความยาว ๒,๐๑๒ เมตร

- ห้วยกระเบื้อง ตั้งอยู่ในพื้นที่ บ้านน้อยเกตุจำปา หมู่ที่ ๘ มีความยาว ๓๗๐ เมตร

- หนองแจ่ง ตั้งอยู่ในพื้นที่ บ้านหนองตะไก้สามัคคี หมู่ที่ ๙ มีความยาว ๒,๓๔๗ เมตร

- ห้วยขามปูน ตั้งอยู่ในพื้นที่ บ้านหนองบัวรอง หมู่ที่ ๑๐ มีความยาว ๓,๕๕๓ เมตร

- คลองหางนกยูง ตั้งอยู่ในพื้นที่ บ้านหนองไผ่ล้อม หมู่ที่ ๕ มีความยาว ๑,๔๐๐ เมตร

และประชาชนส่วนใหญ่จะขุดบ่อน้ำตื้นเพื่อกักเก็บน้ำไว้ใช้สำหรับการเกษตร

๘.๒ ป่าไม้

เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ไม่มีพื้นที่ป่าไม้ ลักษณะเป็นพื้นที่ราบ

๘.๓ ภูเขา

เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ไม่มีพื้นที่ภูเขา ลักษณะเป็นพื้นที่ราบ

๘.๔ คุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติ

ยังเป็นพื้นที่ชนบทและเกษตรกรรมเป็นส่วนใหญ่ จึงยังไม่มีโครงการประกอบกิจกรรมอันใดในพื้นที่ที่มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมมากนัก นอกจากเรื่องปัญหามลพิษทางอากาศที่เกิดจากการเผาขยะของแต่ละครัวเรือน และปัญหา การปล่อยน้ำเสียจากครัวเรือนลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติโดยไม่มีการบำบัดน้ำเสียที่ถูกต้อง ซึ่งอาจทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพแวดล้อมชุมชนในอนาคตได้

ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ในการติดตามการตรวจสอบ และการประเมินผล รวมทั้งกำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลัก

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองต่อต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคง และยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติและประชาชน จากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคม และการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสถานะแวดล้อมระหว่างประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี

โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ **“ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุขเศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน”** โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- ๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- ๒) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
- ๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- ๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- ๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของ

ทรัพยากรธรรมชาติ

- ๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

- (๑) การรักษาความสงบภายในประเทศ
- (๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
- (๓) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
- (๔) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มีใช้ภาครัฐ
- (๕) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (๑) การเกษตรสร้างมูลค่า
- (๒) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- (๓) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- (๔) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- (๕) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- (๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- (๒) การพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- (๓) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
- (๔) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
- (๕) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- (๖) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- (๗) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

๔ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- (๑) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- (๒) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
- (๓) การเสริมสร้างพลังทางสังคม
- (๔) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

๕ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- (๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- (๒) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
- (๓) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
- (๔) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- (๕) พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (๖) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

๖ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส
- (๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการ

พัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

(๓) ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วน

ร่วมในการพัฒนาประเทศ

(๔) ภาครัฐมีความทันสมัย

(๕) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมี

ความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

(๖) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๗) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น

(๘) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ฉบับนี้ เป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งเป็นกลไกในการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ โดยระบุทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ควรให้ความสำคัญในระยะ ๕ ปี ภายใต้หลักการและแนวคิดสำคัญ ๔ ประการ คือ

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. แนวคิด “ล้มแล้วลุกไว” (Resilience) มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลง และการพลิกวิกฤตเป็นโอกาสเพื่อสร้างการเติบโตที่มีคุณภาพและยั่งยืน

๓. เป้าหมายการพัฒนายอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ

๔. โมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว (BCG Model) รวมทั้งคำนึงถึงเงื่อนไขและข้อจำกัดที่เกิดจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ด้วย

วัตถุประสงค์หลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ถ่ายทอดวัตถุประสงค์หลักข้างต้นออกมาเป็นเป้าหมายหลัก ๕ ประการ ดังนี้

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม

๔. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่การปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ในระยะยาว

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศไทยในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือกับการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยโรคระบาด รวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันให้เอื้อต่อสังคมและปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วได้อย่างทันการณ์

นอกจากนี้ได้กำหนดจุดหมายการพัฒนาไว้จำนวน ๑๓ มหุตหมายเพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน มีเป้าหมายและทิศทางที่ช่วยในการสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ ที่ครอบคลุม ๔ มิติการพัฒนา ได้แก่

๑.มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

มหุตหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานของภาคเกษตร และการสนับสนุนบทบาทของผู้ประกอบการเกษตร

มหุตหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและกระจายรายได้สู่พื้นที่ และบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

มหุตหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเดิมในอุตสาหกรรมยานยนต์สามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า พร้อมกับการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงการสร้างปัจจัยสนับสนุนเพื่อให้ผู้ใช้รถยนต์เปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

มหุตหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าจากสินค้าและบริการสุขภาพซึ่งไทยมีความได้เปรียบ รวมถึงการสร้างเสริมขีดความสามารถด้านการวิจัยเทคโนโลยีทางการแพทย์ และสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพของคนในประเทศ

มหุตหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค เป็นการยกระดับบทบาทของไทยในห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค โดยให้ความสำคัญกับการเป็นศูนย์กลางคมนาคมและโลจิสติกส์ และการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

มหุตหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัล และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน มุ่งเน้นการผลักดันการเติบโตเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสม ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและกฎหมายกฎระเบียบ รวมถึงการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เดิมสามารถปรับเปลี่ยนไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่มีผนวกเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) เพื่อให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ สามารถเชื่อมโยงหรือส่งข้อมูลถึงกันได้

๒.มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

มหุตหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ โดยผลักดันการพัฒนาศักยภาพของ SMEsสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าโลก และปรับเปลี่ยนการแข่งขันทางการค้าให้เป็นธรรมสำหรับ SMEs

มหุตหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในเชิงพื้นที่ โดยการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัล

มหุตหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม โดยการแก้ไขปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าที่สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของครัวเรือนยากจน ทั้งในด้านการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ และการช่วยเหลือให้เด็กจากครัวเรือนยากจนได้รับการศึกษาอย่างเต็มศักยภาพ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการจัดความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตแก่คนไทยทุกช่วงวัย

๓.มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

มหุตหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรโดยการใช้ซ้ำ ใช้ซ้ำนำกลับมาใช้ใหม่ พร้อมทั้งการนำขยะหรือวัสดุเหลือใช้กลับมาสร้างมูลค่า

รวมถึงการเร่งลดก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะในภาคพลังงานและอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ การสร้างความสามารถในการรับมือกับภัยธรรมชาติ โดยมุ่งเน้นการป้องกันภัยโดยใช้แนวทางธรรมชาติ เช่น การฟื้นฟูป่าต้นน้ำ และการสร้างแหล่งเก็บกักน้ำขนาดเล็ก รวมถึงการพัฒนาประสิทธิภาพในการคาดการณ์และเตือนภัย

๔.มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต โดยสนับสนุนให้คนทุกช่วงวัยมีโอกาสพัฒนาทักษะอย่างเต็มศักยภาพ มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทของโลกยุคใหม่ อาทิ ทักษะดิจิทัล รวมถึงการผลิตกำลังคนให้ตรงความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยยกระดับภาครัฐให้มีสมรรถนะสูงและคล่องตัว สามารถก้าวสู่การเป็นภาครัฐดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงการยกเลิกกฎหมายที่ไม่จำเป็นและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ

๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

๑.๓.๑ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

แนวคิดและทิศทางการพัฒนา

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีปัญหาพื้นฐานด้านการขาดแคลนน้ำ ดินคุณภาพต่ำ ประสบอุทกภัย และภัยแล้งซ้ำซาก คนมีปัญหาทั้งในด้านความยากจน และมีปัญหาภาวะทุพโภชนาการ แต่มีความพร้อม ด้านสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัย ดังนั้น การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” จำเป็นต้องแก้ไขปัญหาลักษณะควบคู่ไปกับการพัฒนาการวิจัยเพื่อใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในภาคให้มีการเจริญเติบโตอย่างเต็มศักยภาพ พร้อมทั้งการแสวงหาโอกาสการนำความรู้ ทุน เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากภายนอกมาช่วยขับเคลื่อน โดยการใช้ประโยชน์จากโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับโครงข่ายระบบการคมนาคมขนส่งและพื้นที่เศรษฐกิจหลักของประเทศ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงและข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงที่กำลังมีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วมาเสริมสร้างกิจกรรมการพัฒนาใหม่ ๆ ให้แก่ภาค เพื่อให้มีอัตราการเติบโตที่สูงเพียงพอต่อการลดความเหลื่อมล้ำกับพื้นที่ส่วนอื่น ๆ ของประเทศได้ ในระยะยาว

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง”

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อแก้ปัญหาปัจจัยพื้นฐานด้านน้ำและดิน ให้เอื้อต่อการประกอบอาชีพ การดำรงชีพ และการพัฒนาเศรษฐกิจของภาค

๒. เพื่อดูแลช่วยเหลือคนจน ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี พึ่งพาตนเอง พึ่งพาครอบครัว และพึ่งพากันในชุมชนได้

๓. เพื่อยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สนับสนุนให้การเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคไม่ต่ำกว่าระดับประเทศ

๔. เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าของระบบเศรษฐกิจภาคเข้ากับระบบเศรษฐกิจของประเทศ และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

๕. เพื่อพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง และมีบทบาทสนับสนุนประเทศเป็นศูนย์กลางภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เป้าหมาย

๑. อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น
๒. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค (Gini Coefficient) ในการกระจายรายได้ภาคตะวันออก

เฉียงเหนือลดลง

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้ต่ำเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

ทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับ การแก้ปัญหา

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ ๆ ของภาค

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศ เพื่อนบ้านในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ

๓.๒ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์) ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ฉบับทบทวนปี พ.ศ.๒๕๖๔

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ได้ดำเนินการทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ -๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒ โดยยึดยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี นโยบายรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ทิศทางการพัฒนาภาคยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม แผนแม่บทจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นการทำงานแบบเครือข่ายร่วมกันทุกภาคส่วน (ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และสถาบันการศึกษา) เพื่อร่วมกันกำหนดทิศทางการพัฒนากลุ่มจังหวัด ฯ ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ฯ สามารถขับเคลื่อนไปได้ด้วยดีมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ซึ่งจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด รวมทั้งเป็นการแก้ไขปัญหาร่วมกันของกลุ่มจังหวัด ให้เหมาะสมกับโอกาสและศักยภาพของกลุ่มจังหวัด และนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนและสร้างรายได้ให้กลุ่มจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ โดยสรุปประเด็นสำคัญ ดังนี้

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategies Position)

- ๑) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
- ๒) เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ไหมระดับประเทศ
- ๓) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม เจริญเวศน์ การกีฬาที่มีชื่อเสียง
- ๔) เป็นประตูสู่อีสาน และเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

เป้าหมายการพัฒนา

“ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และสังคมเป็นสุข”

Unique Position

กำหนดโดยกระทรวงมหาดไทย และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

“นวัตกรรมภาคอีสานด้านการเกษตร การท่องเที่ยว การค้า และการสร้างพลังงานทดแทน” หรือ
“Innovation for FASTTT” FASTTT มาจากคำว่า

F = FUN ความสนุก เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยว ผจญภัย ที่ทำให้ลัดด้วยหรือกระตุ้นกระหาย การกีฬา

A = Agriculture การเกษตร เน้นที่เป็นเศรษฐกิจหลักของกลุ่มจังหวัดฯ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิ มันสำปะหลัง โคเนื้อ/โคควากิว

S = SILK ผลิตภัณฑ์ใหม่ ทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัดฯ มีวัฒนธรรมสิ่งทอ ผ้าไหมอันเป็นอัตลักษณ์เฉพาะแต่ละจังหวัด จังหวัดนครราชสีมา “ไหมหางกระรอก” เป็นผ้าไหมโคราชที่มีชื่อเสียง เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น “ไหมหมีคั่นขอนารี” ของจังหวัดชัยภูมิ เป็นลวดลายที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ทรงมีพระราชดำริให้อนุรักษ์ไว้ มีความประณีต สวยงาม จังหวัดบุรีรัมย์ ลายไหมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักคือ “ซินติณแดง” และลายที่ได้รับการพัฒนาใหม่คือ “ไหมหางกระรอกหมีภูริรัมย์” หรือ “LAVA SILK” มีลวดลายเฉพาะตัว และ “ผ้าไหมมัดหมี่ลายโฮล” จังหวัดสุรินทร์ อยู่ที่เส้นไหมน้อยซึ่งเป็นส่วนในสุดของรังไหม มีลวดลายสีสันเป็นแบบฉบับทางสุรินทร์ และบ้านท่าสว่างมีโรงงานทอผ้าไหม ที่ทอผ้าให้ผู้นำ APAC ที่เดินทางมาร่วมประชุมที่ประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๖

T = Tourism การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดมีการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งด้านวัฒนธรรม ขอมโบราณ วัฒนธรรมท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

T = Trade การค้า ภาคค้าปลีกค้าส่งสร้างรายได้ ๖๗,๖๕๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๔ ของผลิตภัณฑ์มวลรวม อยู่ในลำดับที่ ๓ ของผลิตภัณฑ์มวลรวม นอกจากนี้ยังมีด่านค้าชายแดน ทั้งจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนช่องสายตะกู จังหวัดบุรีรัมย์ และจุดผ่านแดนถาวรช่องจอม จังหวัดสุรินทร์

T = Transform หรือการสร้างขยะให้มีคุณค่าเป็นพลังงานทดแทน เกิดจากปริมาณขยะมูลฝอยที่มีจำนวนมากและการนำกลับไปใช้น้อย โดยนวัตกรรมการสร้างเชื้อเพลิงจากขยะมูลฝอย (Refuse Derived Fuel: RDF)

ประเด็นการพัฒนา

๑) การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นศูนย์กลางด้านเกษตรปลอดภัย และอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร

แนวทางการพัฒนา

- ๑.๑ พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร
- ๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนาระบบโลจิสติกส์และการกระจายสินค้าในภูมิภาค
- ๑.๓ ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมให้เหมาะสม
- ๑.๔ ยกระดับสินค้าเกษตรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน
- ๑.๕ ส่งเสริมการเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- ๑.๖ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมและพลังงานทดแทน
- ๑.๗ ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ๑.๘ สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มการผลิตและจำหน่าย
- ๑.๙ ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดสินค้าเกษตร
- ๑.๑๐ ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์คุณภาพสูง

๒) การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีความสะดวก และปลอดภัย
๒. เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการใหม่มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

- ๒.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- ๒.๒ พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว
- ๒.๓ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- ๒.๔ สร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว
- ๒.๕ พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว
- ๒.๖ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- ๒.๗ ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามรอยช้าง
- ๒.๘ ส่งเสริมพัฒนา การค้า การลงทุน การค้าชายแดน
- ๒.๙ ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน
- ๒.๑๐ ส่งเสริมวัฒนธรรมการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์ และการตลาด
- ๒.๑๑ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตใหม่ให้มีคุณภาพ
- ๒.๑๒ ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๒.๑๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เด็กปฐมวัยมีพัฒนาการทางด้านร่างกายและสติปัญญาดีขึ้น
๒. เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถพึ่งพาตนเองได้ แข็งแรง มีความสุข

แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑ พัฒนา สนับสนุน กิจกรรมการลงทุนพัฒนาด้านสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
- ๓.๒ ส่งเสริมอาชีพ ทักษะชีวิต และส่งเสริมสร้างศักยภาพการพึ่งพาตนเอง
- ๓.๓ ส่งเสริมและพัฒนาตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๓.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นตัวเด็กปฐมวัยเป็นสำคัญ
- ๓.๕ ส่งเสริม และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาครอบครัวสู่ชุมชนเข้มแข็ง

๓.๓ แผนพัฒนาจังหวัด

๓.๓.๑ แผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐

แผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้นำข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลสภาพทั่วไป ในหลายด้าน โดยมีข้อมูลบ่งชี้ที่สำคัญ ผลการพัฒนาช่วงครึ่งแผนพัฒนาที่ผ่านมา การวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปัญหาความต้องการของประชาชน ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์อาเซียน ข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาระดับ จังหวัดของ สศช. และการประเมินสถานะแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนาโอกาสในการพัฒนาในอนาคตของจังหวัด การ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด เมื่อนำข้อมูลทั้งหมดที่กล่าวแล้วข้างต้นมาวิเคราะห์ร่วมกันแล้ว จึงได้มีการ จัดประชุมหัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคในจังหวัดชัยภูมิส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน ชุมชน เพื่อระดมความคิดเห็นใน การทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิและได้มีความคิดเห็นร่วมกันในการกำหนด วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลัก ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมายและกลยุทธ์แนวทางการพัฒนา ในช่วง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ

“เศรษฐกิจก้าวหน้า สังคมและสิ่งแวดล้อม มีคุณภาพอย่างยั่งยืน”

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

- (๑) อัตราการขยายตัวของ GPP เพิ่มขึ้น
- (๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคการเกษตร
- (๓) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยว
- (๔) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
- (๕) อัตราการเพิ่มของพื้นที่ป่าไม้
- (๖) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- (๗) ร้อยละที่ลดลงของการเกิดคดีอาชญากรรมในพื้นที่

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดชัยภูมิ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์

ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและกระจายอย่างเหมาะสม

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวม
๒. อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น
๓. รายได้ของครัวเรือนที่ผ่านเกณฑ์ จปฐ. เพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

๑. การส่งเสริมอาชีพและรายได้แก่ประชาชน
๒. การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและบริการ
๓. การส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและบริการ
๔. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิตและบริการ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การบริหารจัดการการท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

๑. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
๒. สถานที่ท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์และมีมาตรฐาน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว
๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากสินค้าและบริการการท่องเที่ยว
๓. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
๔. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ
๒. พัฒนาและยกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
๓. ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม วัตถุประสงค์

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีความอุดมสมบูรณ์และสมดุลกับการพัฒนา

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑. ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน
๒. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม
๓. ระดับความสำเร็จในการผลิตและการบริหารจัดการพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นอย่างมีส่วนร่วม
๔. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการภัยพิบัติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ

แนวทางการพัฒนา

๑. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๒. อนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม
๓. การรับมือสาธารณภัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตให้มั่นคง

วัตถุประสงค์

ประชาชนดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ มั่นคง และปลอดภัย

เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑. ค่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคด้านรายได้
๒. ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ ทุกระดับเพิ่มขึ้น
๓. ร้อยละของนักเรียนนักศึกษาที่มีงานทำหลังจบการศึกษา
๔. สัดส่วนคนจนด้านรายจ่าย
๕. ร้อยละที่ลดลงของการเกิดคดีอาชญากรรมในพื้นที่
๖. ร้อยละของจำนวนประชาชนที่ได้รับภูมิคุ้มกันทางด้านสาธารณสุข
๗. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสถานบริการด้านสาธารณสุขที่ได้รับการพัฒนา

แนวทางการพัฒนา

๑. การพัฒนาคุณภาพชีวิต
๒. การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม
๓. การพัฒนาความมั่นคงและความปลอดภัยของสังคม
๔. การป้องกัน แก้ไข ฟื้นฟูเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโรคระบาด

๔. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัด

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษา ศาสนาวัฒนธรรม และการกีฬา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดชัยภูมิ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรม แหล่งผลิตอาหาร พลังงานทดแทนสำคัญ และเป็นสังคมที่มีคุณภาพ”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมการพัฒนาการศึกษา การกีฬา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน
๓. พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถภาคการเกษตรและปศุสัตว์
๔. พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว
๕. ส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า
๖. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและรองรับการเจริญเติบโตของจังหวัด
๗. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๘. บริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์หลัก

๑. เด็ก เยาวชน และประชาชนของจังหวัดชัยภูมิได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ
๒. ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการสืบสานคุณค่า
๓. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ครอบคลุมอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง
๔. เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น
๕. การท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้น
๖. เป็นแหล่งสร้างพลังงานทดแทนที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๗. ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า
๘. มีระบบโลจิสติกส์ที่รองรับการเป็นศูนย์กลางทางการตลาดและเชื่อมโยงประเทศสู่ประชาคม

อาเซียน

๙. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู
๑๐. มีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. เด็ก เยาวชน และประชาชนสามารถเข้าถึงและได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ และพัฒนาการกีฬาไปสู่ระดับอาชีพ
๒. ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการสืบสานคุณค่า

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ ๑.๑ สร้างเสริมความเป็นเลิศทางการศึกษาที่เทียบเคียงระดับประเทศ

แนวทาง

- ๑.๑.๑ ส่งเสริมให้สถานศึกษามีขีดความสามารถสูงในทุกด้าน เปิดโอกาสให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีความโดดเด่นและเป็นเลิศเข้าร่วมดำเนินการจัดการศึกษาให้บรรลุเป้าประสงค์
- ๑.๑.๒ ส่งเสริมการศึกษาให้เป็นโรงเรียนต้นแบบความเป็นเลิศให้กับสถานศึกษาในจังหวัดชัยภูมิ
- ๑.๑.๓ สนับสนุนการแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ

๑.๑.๔ จัดสรรทุนการศึกษาให้แก่นักเรียนและนักศึกษาที่มีความสามารถสูงได้มีโอกาสศึกษาต่อและกลับมาร่วมพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ

๑.๑.๕ สนับสนุนสถานศึกษาให้เป็นศูนย์เรียนรู้ในเชิงนวัตกรรมทุกสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาของชนบท พร้อมตั้งกองทุนการศึกษาเด็กและเยาวชน

มาตรการที่ ๑.๒ สร้างแรงจูงใจให้ครูดี ครูเก่ง มาร่วมจัดการเรียนการสอนที่จังหวัดชัยภูมิมากขึ้น และส่งเสริมขีดความสามารถของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีอยู่ในปัจจุบัน

แนวทาง

๑.๒.๑ สนับสนุนการจัดสวัสดิการให้แก่ครูและบุคลากรทางการศึกษาเพิ่มขึ้นเพื่อสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีความโดดเด่นให้มาปฏิบัติงานด้านการศึกษาที่จังหวัดชัยภูมิ

๑.๒.๒ ส่งเสริมให้ครูและบุคลากรทางการศึกษา โดยให้สามารถพัฒนาตนเองด้านการศึกษา

๑.๒.๓ สนับสนุนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้เปิดโลกทัศน์อาเซียนเพื่อนำมาถ่ายทอดให้แก่เยาวชนจังหวัดชัยภูมิ

มาตรการที่ ๑.๓ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศ (ICT) ในการเชื่อมโยงการจัดการด้านการศึกษา คุณภาพชีวิต และทุก ๆ ด้านของประชาชนในจังหวัด

แนวทาง

๑.๓.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศให้สามารถรองรับ การจัดการการเรียนรู้ในทุกพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถเชื่อมโยงครูที่มีศักยภาพในการสอนสู่ผู้เรียนและผู้ปกครองอย่างเป็นระบบผ่านโครงการ Asean School On-line โดยจะช่วยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงทางสังคมเพื่อก้าวสู่อาเซียนและมีโอกาสเข้าถึงทุกช่วงชั้นเรียน

๑.๓.๒ ส่งเสริมการนำอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และระบบ WIFI มาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานในหน่วยงานและสถานศึกษา

๑.๓.๓ จัดหาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับสถานศึกษา เพื่อสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนการสอนสำหรับผู้เรียนที่มีขีดความสามารถแตกต่างกัน

๑.๓.๔ พัฒนาครูและผู้เรียนให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน

๑.๓.๕ สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาที่มีความพร้อมทั้งด้านเครื่องมือและบุคลากรรองรับการผลิตสื่อการศึกษา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในระบบห้องเรียนและการเรียนรู้ตามอัธยาศัยของจังหวัดชัยภูมิ

๑.๓.๖ พัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยของนักเรียน โดยการนำระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศมาประยุกต์ใช้

๑.๓.๗ ส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากเมืองต้นแบบ มาประยุกต์ใช้ในจังหวัดชัยภูมิ ซึ่งจะยกระดับ เพิ่มประสิทธิภาพ เปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการหน่วยงาน โดยเฉพาะด้านการศึกษา คุณภาพชีวิต และในทุก ๆ ด้าน ของประชาชนในจังหวัดชัยภูมิ

มาตรการที่ ๑.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

แนวทาง

๑.๔.๑ ปรับปรุง พัฒนาหลักสูตร และกระบวนการเรียนการสอนโดยให้เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

๑.๔.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานศึกษานำความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างองค์ความรู้เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน

๑.๔.๓ สร้างเวทีวิชาการเพื่อการพัฒนาขีดความสามารถและการแข่งขันให้กับนักเรียนและเยาวชนในพื้นที่ทุกระดับ

๑.๔.๔ ส่งเสริมให้นักเรียนผลิตและสร้างผลงานจากการเรียน พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการการเรียนการสอนในชั้นเรียนกับปฏิบัติจริง เพื่อให้นักเรียนผลิตและสร้างผลงานจากการเรียน

๑.๔.๕ จัดให้มีพื้นที่ภายในสถานศึกษาที่เน้นการใช้ภาษาต่างประเทศ และการเรียนรู้วัฒนธรรม

๑.๔.๖ พัฒนารูปแบบและกระบวนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

มาตรการที่ ๑.๕ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและปราชญ์ชาวบ้านในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แนวทาง

๑.๕.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการยกระดับศิลปวัฒนธรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของ“วิถีชุมชนชาวยุทธ” โดยบูรณาการกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๑.๕.๒ การจัดการเรียนรู้ส่งเสริมการนำศิลปวัฒนธรรมของชาวยุทธมาบูรณาการ

๑.๕.๓ ส่งเสริมผู้นำชุมชนในการเป็นแกนนำในการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ในวาระและโอกาสต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

๑.๕.๔ สร้างและพัฒนาสื่อการเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมที่ทันสมัยและสอดคล้องกับวิถีการเรียนรู้ของประชาชน

มาตรการที่ ๑.๖ ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของเยาวชนและแรงงานฝีมือในท้องถิ่น

แนวทาง

๑.๖.๑ ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในระดับอาชีวศึกษาในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

๑.๖.๒ พัฒนาแรงงานฝีมือให้มีคุณภาพ มีศักยภาพ และมีความพร้อมในการแข่งขันในตลาดแรงงานในระดับประเทศและต่างประเทศ

๑.๖.๓ พัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อผลิตช่างฝีมือแรงงานมือ โดยใช้นวัตกรรมที่เข้าถึงระบบเครื่องจักรกลสมัยใหม่

มาตรการที่ ๑.๗ ส่งเสริมกิจกรรมที่ทำนุบำรุงสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

แนวทาง

๑.๗.๑ เสริมสร้างความสามัคคีปรองดองเพื่อความมั่นคงของสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๑.๗.๒ ส่งเสริมและจัดกิจกรรมที่ทำนุบำรุงสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. ปัญหาการเจ็บป่วยด้วยโรคพื้นฐานทั่วไปของประชาชนในจังหวัดลดลง

๒. รายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น

๓. ปัญหาด้านยาเสพติดและอาชญากรรมลดลง

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ ๒.๑ ส่งเสริมการแก้ปัญหาสำคัญด้านสาธารณสุขพื้นฐานของจังหวัดชัยภูมิ

แนวทาง

๒.๑.๑ สนับสนุนให้มีการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรค รวมทั้งการดูแลรักษาสุขภาพของคนในชุมชนและท้องถิ่น

๒.๑.๒ พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรอาสาสมัครสาธารณสุขในชุมชนและท้องถิ่น รวมถึงสร้างกองทุนส่งเสริมสนับสนุนการทำงานในพื้นที่ชุมชน ของ อสม. ครอบคลุมทุกพื้นที่

๒.๑.๓ พัฒนาระบบการบริหารจัดการเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณสุขแก่ชุมชนให้มีประสิทธิภาพ

๒.๑.๔ ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสาธารณสุขในชุมชนและท้องถิ่น

๒.๑.๕ ส่งเสริมสุขภาพและยกระดับการให้บริการด้านสาธารณสุข ตลอดจนสร้างกลไกเพื่อจัดการสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพในระดับจังหวัด

มาตรการที่ ๒.๒ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แนวทาง

๒.๒.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนที่มีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพทางการตลาดโดยใช้แนวคิด “การตลาดนำการผลิต”

๒.๒.๒ สร้างภาพลักษณ์และแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดชัยภูมิ เช่น ข้าวหอมดง ผ้าจากใยสับปะรด บรรจุกัญหามาก ผ้าไหม สับปะรด มะม่วง มะขามหวาน หม่า เป็นต้น ให้เป็นผลิตภัณฑ์ของฝากที่โดดเด่นของจังหวัดชัยภูมิ

๒.๒.๓ สนับสนุนชุมชนในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่ม โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ชุมชนเดิมให้ดีขึ้น ทั้งนี้ เน้นการสร้างความแตกต่างความแปลกใหม่ และตรงตามความต้องการของผู้บริโภค พัฒนาบรรจุกัญหามีความน่าสนใจ

๒.๒.๔ สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างเอกลักษณ์ในการผลิตสินค้าของชุมชนและท้องถิ่น เพิ่มการประชาสัมพันธ์สินค้าให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

๒.๒.๕ สนับสนุนให้ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับการนำองค์ความรู้สมัยใหม่มาใช้ยกระดับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

๒.๒.๖ พัฒนาระบบการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีประสิทธิภาพสูงสุดโดยเน้นการลดต้นทุนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สินค้าด้านการเกษตรของจังหวัดโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๒.๒.๗ สร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในเชิงการสร้างสรรค

๒.๒.๘ พัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ทุกระดับตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการแปรรูป และผู้จำหน่าย

๒.๒.๙ ส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนแหล่งใหม่ ๆ โดยเน้นการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของจังหวัด

๒.๒.๑๐ เสริมสร้างวิสาหกิจชุมชน (SMEs) ให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้ในระดับประเทศ

๒.๒.๑๑ เชื่อมโยงกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพื่อเป็นแหล่งทุนในการพัฒนาอาชีพของชุมชน

มาตรการที่ ๒.๓ สร้างชุมชนเข้มแข็ง มีเอกภาพ และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาอาชญากรรมและยาเสพติดในพื้นที่

แนวทาง

๒.๓.๑ ส่งเสริมการดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นไปตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๓.๒ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างครอบครัวของประชาชนในชุมชน

๒.๓.๓ ปรับปรุงและสร้างสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับการอยู่อาศัยในชุมชนให้มีคุณภาพ

๒.๓.๔ สร้างความตระหนักในความสัมพันธ์กับผู้สูงอายุในครอบครัวเพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของความสัมพันธ์อันเป็นรากฐานของความอบอุ่นของครอบครัว

๒.๓.๕ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐและผู้นำชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๒.๓.๖ ส่งเสริมการสร้างสื่อที่เน้นการสร้างสรรค์สังคมและท้องถิ่นในการสร้างค่านิยมที่ถูกต้องในท้องถิ่น

๒.๓.๗ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือจากภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดให้เข้มแข็ง

๒.๓.๘ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครองในการดูแลเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกันไม่ให้อยู่เกี่ยวกับยาเสพติด และการมีส่วนร่วมเพื่อการแก้ไขปัญหาเสพติดในท้องถิ่น

๒.๓.๙ จัดทำสื่อและจัดกิจกรรมรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกให้แก่ประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

๒.๓.๑๐ จัดกิจกรรมหรือจัดอบรมเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

๒.๓.๑๑ จัดกิจกรรมในการบำบัด รักษาฟื้นฟูสมรรถภาพ ติดตาม ดูแลผู้เสพยาเสพติด ผู้ติดยาเสพติด รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพให้ผ่านการบำบัด รักษาฟื้นฟู ผู้เสพยาเสพติด ผู้ติดยาเสพติด

๒.๓.๑๒ จัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬาของจังหวัดให้เพียงพอ โดยเฉพาะสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สนามกีฬา วัสดุ อุปกรณ์ที่ทันสมัย เพื่อการออกกำลังกายของคนในชุมชนและท้องถิ่น เพิ่มกีฬาที่สามารถทำรวมกันได้ เช่น การจัดกิจกรรมแข่งขัน E-Sport ในกลุ่มของเยาวชนที่มีความสนใจและบุคลากรทั่วไป

๒.๓.๑๓ พัฒนาและจัดให้มีผู้ฝึกสอนและอาสาสมัครการกีฬาที่มีความรู้ประจำศูนย์และสนามกีฬาอย่างเหมาะสม

มาตรการที่ ๒.๔ ให้ความช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ส่งเสริมสิทธิสตรีให้มีความเสมอภาค

แนวทาง

๒.๔.๑ จัดตั้งกองทุนเพื่อดูแลเด็ก เยาวชน คนชรา และคนพิการที่ถูกทอดทิ้ง ขัดสนโอกาสที่จะเข้าถึงทรัพยากรในด้านต่าง ๆ ให้ได้รับโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา และการไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากขบวนการค้ามนุษย์ และความเหลื่อมล้ำทางสังคม

๒.๔.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกองทุนในการส่งเสริมอาชีพและส่งเสริมสิทธิสตรี สนับสนุนการสร้างงานและนวัตกรรมใหม่ ๆ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ภาคประชาสังคมได้คิดค้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการเกษตรและปศุสัตว์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. สินค้าการเกษตรหลักมีผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น

๒. สินค้าการเกษตรที่เป็นความหวังในอนาคตมีผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น

๓. รายได้ภาคเกษตรต่อครัวเรือนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้น

๔. เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร/ปศุสัตว์

๕. สินค้าแปรรูปทางการเกษตร/ปศุสัตว์ มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

๖. ส่งเสริมสินค้าการเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพปลอดภัย

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ ๓.๑ ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ในพืชหลัก ได้แก่ ข้าว อ้อย และ มันสำปะหลัง มะพร้าว หนาก มะม่วง

แนวทาง

๓.๑.๑ ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตต่อไร่ของพืชหลักของจังหวัดชัยภูมิ ได้แก่ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง มะพร้าว หมากรูด และมะม่วง

๓.๑.๒ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิต

๓.๑.๓ เร่งรัดการปรับความเชื่อและทัศนคติของเกษตรกรเกี่ยวกับวิธีการเกษตรดั้งเดิมเพื่อให้เกิดการยอมรับในวิธีการทางการเกษตรแบบใหม่ที่ได้ผลมากขึ้น

๓.๑.๔ สรรหาและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐในกลุ่มเจ้าหน้าที่ด้านส่งเสริมการเกษตรเพื่อให้สามารถถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีแก่เกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ ๓.๒ ส่งเสริมการผลิตพืชและสัตว์เศรษฐกิจที่เป็นความหวังในอนาคต ได้แก่ พริก ยางพารา โค เนื้อโคราชวากิว และไก่บ้านโคราช

แนวทาง

๓.๒.๑ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ ได้แก่ โคเนื้อโคราชวากิว และไก่บ้านโคราช ในชุมชนและพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยดำเนินการในรูปแบบสหกรณ์

๓.๒.๒ ประสานให้เกิดความเชื่อมโยงกับโรงชำแหละโคเนื้อโคราชวากิว ที่มีอยู่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

๓.๒.๓ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐ โดยเฉพาะกลุ่มเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้การแนะนำเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒.๔ กำหนดพื้นที่ส่งเสริมการปลูกยางพาราให้เหมาะสมและเอื้อต่อการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มมูลค่า

๓.๒.๕ ส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการผลิตพืชมาส่งเสริมการผลิตลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้กับพืชอนาคตของจังหวัดชัยภูมิ ได้แก่ พริก และยางพารา

มาตรการที่ ๓.๓ สร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัย

แนวทาง

๓.๓.๑ สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (อาหารปลอดภัย) ที่ตรงกับความต้องการของตลาด โดยเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสถาบันการศึกษาในรูปแบบโครงการ Northeastern Food Valley ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๓.๓.๒ สร้างช่องทางการตลาดที่เชื่อมโยงไปสู่ผู้ประกอบการด้านการส่งออกอาหารปลอดภัย

๓.๓.๓ ส่งเสริมการตรวจสอบคุณภาพอาหารปลอดภัยให้ได้ในระดับมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

๓.๓.๔ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ตลาดเกิดการยอมรับในคุณภาพอาหารปลอดภัยของจังหวัดชัยภูมิ

๓.๓.๕ สร้างตลาดกลางพืชผลทางการเกษตร ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาสู่จังหวัดชัยภูมิมากขึ้น

๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น

๓. ยกระดับการบริการเพื่อรองรับผู้สูงอายุ และผู้พิการ

แนวทาง

๔.๓.๑ ปรับปรุงและก่อสร้างสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ในพื้นที่ซึ่งบ่งบอกถึงถิ่นกำเนิดรากฐาน และสื่อความหมายถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิให้มีความโดดเด่นยิ่งขึ้น

๔.๓.๒ พัฒนาจังหวัดชัยภูมิให้โดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เป็นรูปธรรม

๔.๓.๓ จัดให้มีแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะของสถานที่จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง สินค้าทางวัฒนธรรม และสินค้าอื่น ๆ ที่โดดเด่นของจังหวัด ในรูปแบบที่เป็นถนนคนเดินของจังหวัดชัยภูมิที่มีอัตลักษณ์ เฉพาะ

๔.๓.๔ พัฒนามาตรฐานการบริการนักท่องเที่ยวสู่ระดับสากล มีอาสาสมัครท่องเที่ยวที่ให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ บุคลากร ทั้งของภาครัฐ ภาคเอกชน และบุคคลในพื้นที่ มีความรู้ความสามารถ

มาตรการที่ ๔.๔ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเคารพและศรัทธาต่อเจ้าพ่อพระยาแล

แนวทาง

๔.๔.๑ เสริมสร้างการเชื่อมโยงและสร้างสื่อแสดงถึงเรื่องราวในเอกลักษณ์อันโดดเด่น ของจังหวัดชัยภูมิในแต่ละพื้นที่ และเผยแพร่ให้เป็นที่ประจักษ์และปรากฏแก่สายตาของประชาชนในประเทศและประชาคมโลก

๔.๔.๒ ส่งเสริมการนำวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ตลอดจนขนบธรรมเนียมและประเพณีที่ดั้งเดิมของท้องถิ่นมาพัฒนาและเสริมสร้างความโดดเด่นในเชิงประจักษ์ เพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวในเชิงจิตใจ โดยจัดทำเส้นทางประวัติศาสตร์เจ้าพ่อพระยาแล เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสสัมผัสกับสถานที่จริงตามประวัติศาสตร์ของเจ้าพ่อพระยาแล

๔.๔.๓ ส่งเสริมให้มีหมู่บ้านวิถีชีวิต “ชัยภูมิโบราณ” ที่คงเอกลักษณ์และบรรยากาศของชาวชัยภูมิในอดีตที่นักท่องเที่ยวสามารถชื่นชมและสัมผัสได้

๔.๔.๔ ส่งเสริมความโดดเด่นในเรื่องราวตามรอยวิถีเส้นทางเจ้าพ่อพระยาแล เน้นการนำเสนอในเชิงประจักษ์และสามารถสัมผัสได้ในเชิงจิตใจ

มาตรการที่ ๔.๕ พัฒนาจังหวัดชัยภูมิให้เป็นแหล่งปลูกไม้ดอก ไม้ประดับสำคัญของประเทศ

แนวทาง

๔.๕.๑ ศึกษาศักยภาพด้านการผลิตไม้ดอกไม้ประดับของจังหวัดชัยภูมิที่เหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศ และภูมิอากาศในแต่ละพื้นที่

๔.๕.๒ ส่งเสริมการปลูกไม้ดอกไม้ประดับเป็นอาชีพเสริมของจังหวัดชัยภูมิสู่ตลาดไม้ดอกไม้ประดับระดับประเทศ

๔.๕.๓ ส่งเสริมการสร้างตลาดกลางไม้ดอกไม้ประดับ เพื่อสนับสนุนการนำมาเสริมสร้างภูมิทัศน์ที่สวยงามให้กับจังหวัดและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดชัยภูมิ รวมถึงเพื่อส่งออกจำหน่ายทั่วประเทศ

๔.๕.๔ ส่งเสริมการตลาดจังหวัดชัยภูมิให้เป็น “เมืองมนต์เสน่ห์ดอกไม้” ของประเทศ

มาตรการที่ ๔.๖ ส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทาง

๔.๖.๑ วิเคราะห์และปรับปรุงโครงสร้างอัตราค่าจ้างหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอและเหมาะสมกับภารกิจความรับผิดชอบ เพื่อให้เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่

๔.๖.๒ การพัฒนาความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านการบริหารจัดการและการบริการการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิ ทั้งบุคลากรของภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

๔.๖.๓ ส่งเสริมความร่วมมือและการสร้างเครือข่ายในการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่ให้มีความเข้มแข็ง และมีขีดความสามารถสูงขึ้น

๔.๖.๔ ส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว

๔.๖.๕ จัดให้มีระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. ชุมชนพึ่งพาตนเองด้านพลังงานทดแทนของชุมชนได้มากขึ้น
๒. ท้องถิ่นมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายพลังงานทดแทน
๓. ชุมชนให้ความตระหนักและร่วมมือกันใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีคุณค่า
๔. การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการเกษตร
๕. การนำขยะมาแปรสภาพเป็นพลังงาน
๖. การนำรถ EV มาใช้
๗. การนำเศษวัสดุจากการเกษตรมาแปรสภาพเป็นพลังงาน
๘. การส่งเสริมการปลูกพืชพลังงานเพื่อส่งโรงงานไฟฟ้าชุมชน

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ ๕.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนสร้างพลังงานเพื่อเศรษฐกิจชุมชน

แนวทาง

๕.๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตพลังงานทดแทน และพลังงานทางเลือกในท้องถิ่นและชุมชน

๕.๑.๒ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าชุมชน “โรงไฟฟ้าชีวมวล” มาใช้ในชุมชนที่มีความพร้อม เพื่อการพึ่งพาตนเองด้านพลังงาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านพลังงานในเชิงพาณิชย์

๕.๑.๓ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ ไปใช้ประโยชน์ในด้านการเกษตร เช่น การใช้พลังงานไฟฟ้าในการสนับสนุนการทำงานของระบบการให้น้ำพืชแบบน้ำหยด เป็นต้น

๕.๑.๔ ส่งเสริมให้มีการเรียนการสอนด้านการจัดการพลังงานและร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ที่มีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนต่อเนื่องจนถึงระดับปริญญาตรี เพื่อผลิตบุคลากรด้านพลังงาน มาสนับสนุนการก้าวสู่การเป็นแหล่งพลังงานทดแทนที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ

มาตรการที่ ๕.๒ พัฒนาการบริหารจัดการพืชพลังงานอย่างครบวงจร

แนวทาง

๕.๒.๑ วางแผนและกำหนดพื้นที่สำหรับการปลูกพืชเศรษฐกิจและพืชพลังงานอย่างชัดเจน

๕.๒.๒ สร้างระบบเชื่อมโยงการนำผลผลิตจากพืชพลังงานจากภาคการผลิตด้านเกษตรไปสู่ภาคการผลิตด้านอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน

๕.๒.๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตพืชพลังงานทดแทนเพื่อให้สามารถวางแผนการพัฒนาการผลิตพืชพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร

๕.๒.๔ ส่งเสริมและให้ความรู้กับชุมชนเกี่ยวกับการนำผลผลิตจากพืชมาใช้เป็นพลังงานทดแทนเพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคครัวเรือน

มาตรการที่ ๕.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการร่วมลงทุนกับภาคเอกชนในการผลิตพลังงานทดแทน

แนวทาง

๕.๓.๑ ส่งเสริมการร่วมลงทุนระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แหล่งทุน ภาครัฐและภาคเอกชน ในการผลิตพลังงานทดแทน เช่น การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานชีวมวล เป็นต้น

๕.๓.๒ สร้างความรู้และความเข้าใจแก่ชุมชนเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการผลิตไฟฟ้าของชุมชน เช่น กฎหมายด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์กฎหมายด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม และกฎหมายด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล เป็นต้น

มาตรการที่ ๕.๔ ส่งเสริมการสร้างความตระหนักในการใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า

แนวทาง

๕.๔.๑ รณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของพลังงานในการพัฒนาท้องถิ่น และการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการตลาดและการเชื่อมโยงสู่ประเทศในประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. มีมูลค่าการค้าสูงในเขตการพัฒนาพิเศษของจังหวัดชัยภูมิ

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ ๖.๑ ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการเป็นศูนย์กลางทางการตลาดและโลจิสติกส์ในภูมิภาค

แนวทาง

๖.๑.๑ พัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน

๖.๑.๒ สนับสนุนการสร้างตลาดศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและกระจายสินค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศในประชาคมอาเซียน

๖.๑.๓ เร่งรัดการสรรหาและพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ให้มีความสามารถสูงในการเข้ามาบริหารจัดการ

๖.๑.๔ จัดระบบบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ และการค้าในเขตการพัฒนาพิเศษให้มีประสิทธิภาพสูง

๖.๑.๕ จัดระดมเครื่องจักรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดชัยภูมิ ทุกประเภท เข้าไปฟื้นฟูและซ่อมแซมถนนเส้นทางในความรับผิดชอบ พร้อมจัดสรรเครื่องจักรกลหนัก

๖.๑.๖ พัฒนาระบบบริหารจัดการในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับงานโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

มาตรการที่ ๖.๒ สนับสนุนการพัฒนาความเชื่อมโยงของระบบการขนส่งภายในท้องถิ่นให้เชื่อมต่อกับส่วนกลาง

แนวทาง

๖.๒.๑ สนับสนุนการพัฒนาถนนภายในชุมชนให้เชื่อมโยงการคมนาคมส่วนกลางเพื่อการขนถ่ายสินค้าเกษตรสู่ตลาดกระจายสินค้าส่วนกลาง

๖.๒.๒ สนับสนุนงบประมาณเพื่อซ่อมแซมเส้นทางในแต่ละปีงบประมาณ เพื่อแก้ไขความเดือดร้อนของประชาชน

๖.๒.๓ เร่งรัดการสำรวจและตรวจเส้นทาง ตลอดจนจัดลำดับความเสียหาย และแผนการซ่อมบำรุงรักษาเส้นทางอย่างเป็นระบบเพื่อประกอบการประเมินการซ่อมแซม

๖.๒.๔ เตรียมความพร้อมด้านงบประมาณเพื่อให้เพียงพอในการซ่อมแซม โครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่น

๖.๒.๕ ของบประมาณจากส่วนกลางเพื่อมาแก้ไขปัญหาระยะสั้นอย่างเร่งด่วน โดยให้ได้เม็ดเงินเพียงพอต่อความต้องการในท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. มีพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น
๒. ปริมาณน้ำเพื่อการเกษตรเพิ่มขึ้น
๓. ปัญหาปริมาณขยะชุมชนลดลง

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ ๗.๑ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น

แนวทาง

๗.๑.๑ กำหนดขอบเขตพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนการวางแผนในการอนุรักษ์และฟื้นฟู
๗.๑.๒ ส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ของชุมชนในรูปแบบของการรวมกลุ่มเป็น “ยุวชนรุ่นใหม่วัฒนธรรมและหวงแหนป่า”

๗.๑.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในชุมชนในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการดูแลทรัพยากรป่าไม้ อย่างมีคุณภาพ ด้วยความสมดุลและยั่งยืน

๗.๑.๔ ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและป่าไม้ อย่างมีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

๗.๑.๕ จัดกิจกรรมเพื่อการรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้กับชุมชนตระหนักในความสำคัญของป่าไม้ กับผลกระทบจากการทำลายป่าอย่างต่อเนื่อง

๗.๑.๖ สนับสนุนการปลูกป่าในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

๗.๑.๗ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยภูมิ เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงการทำงานทุกภาคส่วน ส่วนภูมิภาค ส่วนกลาง NGO ภาคประชาชน ประชาสังคม และชมรมอนุรักษ์ต่างๆ โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง

๗.๑.๘ สร้างองค์ความรู้ หาแนวทางปฏิบัติร่วมกันที่ถูกต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย (ภายใต้ข้อยกเว้น)

มาตรการที่ ๗.๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่นในการจัดให้มีแหล่งน้ำขนาดใหญ่และแหล่งน้ำชุมชน เพื่อเพิ่มปริมาณและรองรับการใช้น้ำในภาคการเกษตร

แนวทาง

๗.๒.๑ เสริมสร้างความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการสร้างแหล่งน้ำขนาดใหญ่ในพื้นที่

๗.๒.๒ สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชนเพื่อสะท้อนความต้องการที่เป็นเอกภาพของชาวชัยภูมิ ในความจำเป็นต้องมีการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดใหญ่ของจังหวัด

๗.๒.๓ จัดหาและระดมทุนเพื่อใช้เป็นงบประมาณสนับสนุนการก่อสร้างแหล่งน้ำขนาดใหญ่และแหล่งน้ำของชุมชนทั้งจากรัฐบาล หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคเอกชนภายในจังหวัด

๗.๒.๔ ผลักดันโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งอ่างเก็บน้ำ” เพื่อให้แต่ละพื้นที่มีแหล่งน้ำสำรองเพื่อรองรับในช่วงฤดูที่มีปริมาณน้ำมากและไว้ใช้ในช่วงขาดแคลนน้

๗.๒.๕ วางแผนพัฒนาพื้นที่แหล่งน้ำขนาดใหญ่และเส้นทางเข้าถึงให้สวยงาม มีจุดเด่น

มีจุดแวะพักผ่อนระหว่างทาง เพื่อเอื้อต่อการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและพักผ่อนแห่งใหม่ของจังหวัดชัยภูมิ

๗.๒.๖ บริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ชลประทานตลอดจนจัดวางระบบชลประทาน สำหรับภาคการเกษตรและเพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำสู่ภาคการเกษตร

๗.๒.๗ พัฒนาแหล่งน้ำเดิม แหล่งน้ำธรรมชาติ และพัฒนาแหล่งน้ำใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำ รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำใต้ดินตามความเหมาะสมของพื้นที่

๗.๒.๘ พัฒนาระบบส่งและกระจายน้ำเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

๗.๒.๙ ผลักดันให้มีสภากลุ่มน้ำและกลุ่มผู้ใช้น้ำภาคประชาชนเพื่อเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรน้ำ

มาตรการที่ ๗.๓ การนำเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของท้องถิ่น / เพิ่มเติมแนวทางในการควบคุมเรื่องอากาศ (ไฟป่า , มลพิษ , ฝุ่น)

แนวทาง

๗.๓.๑ ส่งเสริมการนำนวัตกรรมที่ได้จากการพัฒนาเทคโนโลยี “เตาเผาขยะชุมชน” มาใช้ในการกำจัดขยะชุมชน และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในชุมชน

๗.๓.๒ เร่งรัดการพัฒนาศักยภาพและพัฒนาความรู้ของชุมชนในการจัดการมลพิษและของเสีย

๗.๓.๓ เสริมสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการจัดการขยะและมลพิษสิ่งแวดล้อมในชุมชน

๗.๓.๔ สร้างความพร้อมเพื่อรองรับภัยพิบัติจากธรรมชาติโดยเฉพาะเรื่องของภัยแล้งและน้ำท่วม

๗.๓.๕ รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้ประชาชนเห็นถึงความสำคัญและวางแผนทรัพยากรธรรมชาติ

๗.๓.๖ จัดทำข้อตกลงเงื่อนไขที่ชัดเจนให้ผู้ประกอบการ เพื่อให้เป็นข้อบังคับและมีบทลงโทษ

๗.๓.๗ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น มีส่วนร่วมรับผิดชอบ (สร้างกระบวนการตรวจสอบ เสนอแนะ แก้ไขปัญหา) รายงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อผลงานการให้บริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๒. บุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีขีดความสามารถสูงในการให้บริการ
๓. ภาคประชาชนมีส่วนร่วมสูงในการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๔. หน่วยงานของภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน มีการบูรณาการร่วมกันในการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

มาตรการ และแนวทาง

มาตรการที่ ๘.๑ เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบคุณภาพของการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

แนวทาง

๘.๑.๑ ปรับปรุงและพัฒนาระเบียบ และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในการบริหารจัดการให้เอื้อต่อระบบการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้

๘.๑.๒ ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการสนับสนุนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๘.๑.๓ ปรับปรุงระบบการให้บริการในลักษณะการลดขั้นตอนการทำงาน และการพัฒนาให้มีลักษณะการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

๘.๑.๔ พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นจากภาคประชาชน เพื่อการปรับปรุงและพัฒนากิจการดำเนินงานขององค์กร

ท้องถิ่น

มาตรการที่ ๘.๒ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กรปกครองส่วน

พื้นที่อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

๘.๒.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสื่อมวลชนทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่เพื่อการเผยแพร่ข่าวสารให้กับประชาชน

๘.๒.๓ จัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขององค์กรในรูปแบบต่าง ๆ

ต่อเนื่อง

มาตรการที่ ๘.๓ ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่าง

๘.๓.๑ วิเคราะห์โครงสร้างอัตราค่าสิ่งบุคลากรโดยเฉพาะสาขาเฉพาะด้านให้สอดคล้องและเอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ

๘.๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและมีความเชี่ยวชาญในงานที่ได้รับผิดชอบ

๘.๓.๓ พัฒนาบุคลากร ในหน่วยงานให้มีความสามารถ ด้านภาษารองรับการก้าวสู่ประชาคม

อาเซียน

๘.๓.๔ จัดหาและพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

มาตรการที่ ๘.๔ สร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการให้บริการแก่บุคลากรองค์กรปกครอง

ส่วนท้องถิ่น

๘.๔.๑ ส่งเสริมการสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานและความรักดีต่อองค์กรให้กับบุคลากรในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๘.๔.๒ ส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรมในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากรขององค์กรปกครองส่วน

ท้องถิ่น

มาตรการที่ ๘.๕ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วน

ท้องถิ่น

๘.๕.๑ ผลักดันให้มีการจัดตั้งสภาที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น๘.๕.๒

สนับสนุนให้งบประมาณเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนในเขตรับผิดชอบ โดยการสร้างการมีส่วนร่วมของสมาชิกสภาท้องถิ่น

๒.ยุทธศาสตร์ของเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่

๒.๑ วิสัยทัศน์

“ เมืองน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง เป็นแหล่งวัฒนธรรม
น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ”

๒.๒ ยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจแบบพอเพียง
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการ
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๕. ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

๒.๓ เป้าประสงค์

- ๑.ประชาชนได้รับการด้านสาธารณสุขโรค สาธารณูปการ อย่างทั่วถึง
- ๒.ส่งเสริมการกีฬา นันทนาการ และพัฒนาบึงหนองบัวใหญ่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
- ๓.ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี การศึกษาที่ดี ครอบครัวยุติธรรม ชุมชนเข้มแข็ง
- ๔.ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้พอเพียงและมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจส่งเสริมพัฒนาอาชีพสร้างงาน
เพิ่มรายได้สร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนเข้มแข็งและยั่งยืน
- ๕.ส่งเสริมสุขภาพพลานามัย พัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กสตรีคนชราผู้ด้อยโอกาสและผู้
ติดเชื้อ HIV
- ๖.ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดการระบบบำบัดน้ำเสีย
และกำจัดขยะมูลฝอย
- ๗.มีตลาดหนองบัวใหญ่เป็นศูนย์กลางทางการตลาดและเชื่อมโยงสู่ประชาคมอาเซียน
- ๘.บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีงามของ
ท้องถิ่น
- ๙.ประชาชนได้รับการด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
และการบริหารจัดการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

๒.๔ ตัวชี้วัด

- ๑.จำนวนถนนที่เพิ่มขึ้นและได้รับการบำรุงรักษา
- ๒.จำนวนไฟฟ้าสาธารณ ระบบประปา ได้รับการก่อสร้าง/บำรุงรักษาและเพิ่มขึ้น
- ๓.ร้อยละของผู้รับบริการให้มีความพึงพอใจต่อการบริการ
- ๔.ร้อยละของระบบจราจรที่ได้รับการพัฒนาอย่างทั่วถึง
- ๕.ระดับความสำเร็จของแหล่งน้ำที่ได้รับการพัฒนาสามารถกักเก็บ น้ำได้เพิ่มขึ้น
- ๖.จำนวนที่เพิ่มขึ้นของประชาชนที่ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาด้านการเกษตรและการแปรรูปสินค้า

- ๗.ร้อยละของจำนวนประชากรที่ได้รับฝึกอบรมการประกอบอาชีพ
- ๘.ร้อยละของจำนวนประชากรมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น
- ๙.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมประเพณี ศาสนาและวัฒนธรรม

ท้องถิ่น

- ๑๐.ร้อยละของประชากรมีระบบบริการสุขภาพที่ดีมาตรฐานและทั่วถึง
- ๑๑.ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษา
- ๑๒.ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเด็ก สตรี คนชรา ผู้ด้อยโอกาสคนพิการและผู้ป่วยเอดส์ที่ได้รับการ

สงเคราะห์

๑๓.จำนวนที่เพิ่มขึ้นของกิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุนกีฬาและนันทนาการและจำนวนที่เพิ่มขึ้นของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา พื้นฟู

๑๔.ระดับความสำเร็จของประสิทธิภาพการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ระบบบำบัดน้ำเสียและการบริหารจัดการขยะ สิ่งปฏิกูล

๑๕.จำนวนประชาชนที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น

๑๖.จำนวนบุคลากรของหน่วยงานที่ได้รับการอบรมเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน

๑๗.จำนวนการให้บริการ การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีที่เพิ่มขึ้น

๑๘.ระดับความสำเร็จของชุมชนมีความเข้มแข็งและเป็นระเบียบเรียบร้อยขึ้น

๒.๕ คำเป้าหมาย

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน  เพื่อก่อสร้าง ซ่อมบำรุงงานโครงสร้างพื้นฐานในเขตเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ เช่น เส้นทางคมนาคม แหล่งน้ำ ประปา ไฟฟ้า ระบบอินเทอร์เน็ต ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมให้ได้ มาตรฐาน มีความสะดวกปลอดภัยในการสัญจร ไป – มา มีแหล่งน้ำเพื่อการบริโภค อุปโภค และแหล่งน้ำทางการเกษตรใช้อย่างเพียงพอตลอดปี ประชาชนมีไฟฟ้าใช้ครบทุกครัวเรือน เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาด้านต่าง ๆ ต่อไป

๒.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจแบบพอเพียง  ส่งเสริมสวัสดิการสังคมและสังคมสงเคราะห์ พัฒนาผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ เด็ก และ เยาวชน ส่งเสริม และพัฒนาด้านสาธารณสุข เสริมสร้างสุขภาพอนามัยของ ประชาชน การป้องกันและระงับการระบาดของโรคติดต่อ สนับสนุนการป้องกัน ปรามปราม และบำบัดยาเสพติด ส่งเสริมการจัดระเบียบ ชุมชน การรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เพื่อสนับสนุนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนทางเศรษฐกิจระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ท้องถิ่น ให้มีคุณภาพ และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ปรับปรุงพัฒนา ส่งเสริมด้านการเกษตร

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการ
 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนด้านการศึกษา สนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา อนุรักษ์ พื้นฟู ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมด้านการกีฬา และนันทนาการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในตำบล

๔.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  การบริหารจัดการ และการอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น การบริหารจัดการ ด้านขยะมูลฝอย การปลูกต้นไม้ในป่า ชุมชนป่าต้นน้ำ ป่าสาธารณะ ปลูกหญ้าแฝก อนุรักษ์พื้นฟูแหล่งน้ำ สร้างและซ่อมแซมฝายชะลอน้ำ พัฒนาสถานที่พักผ่อนหย่อนใจในตำบล ดำเนินการตามโครงการ พระราชดำริฯ เป็นต้น

๕.ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี  เพื่อให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด เพื่อสนับสนุนประชาชนทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น การบริหารราชการให้เป็นไปตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีและภายใต้ตามหลักธรรมาภิบาล

๒.๖ กลยุทธ์

๑.ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

กลยุทธ์

- ๑.ก่อสร้างและปรับปรุงบำรุงถนน สะพาน ทางเท้า ท่อระบายน้ำให้เป็นไปด้วยความสะดวก
- ๒.ก่อสร้างขยายเขตไฟฟ้าและไฟฟ้าสาธารณะ
- ๓.ก่อสร้างและขยายเขตการบริการประปา
- ๔.การพัฒนาที่สาธารณะประโยชน์
- ๕.พัฒนาระบบจราจร
- ๖.พัฒนาแหล่งน้ำ เช่น ห้วย หนอง คลอง บึง เป็นต้น

๒.ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจแบบพอเพียง

กลยุทธ์

- ๑.การพัฒนาและส่งเสริมด้านสวัสดิการชุมชน
- ๒.การพัฒนาส่งเสริมด้านสาธารณสุขสุขภาพและอนามัย
- ๓.การพัฒนาและจัดระเบียบของชุมชนและสังคม
- ๔.ส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรอินทรีย์และการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร
๕. ส่งเสริมและเพิ่มทักษะอาชีพของครัวเรือนและกลุ่มอาชีพ
- ๖.ปรับปรุง พัฒนา ตลาดชุมชนและตลาดกลางให้เป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าและเป็นศูนย์รวมกระจายสินค้าอุปโภคบริโภค

๓.ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการ

กลยุทธ์

- ๑.การพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา
- ๒.การพัฒนาด้านคุณธรรมจริยธรรมและวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
- ๓.การพัฒนาและส่งเสริมด้านกีฬา, นันทนาการและการท่องเที่ยว

๔.ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

๑. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม
๒. การบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย
๓. การบริหารจัดการและรณรงค์กำจัดขยะมูลฝอย

๕.ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์

- ๑.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วนในการพัฒนาทางการเมืองและสังคม
- ๒.ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรและองค์กรให้มีขีดความสามารถในการพัฒนา
- ๓.ส่งเสริมการพัฒนาระบบการบริการประชาชนตามมาตรฐานสากล (PSO)

๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

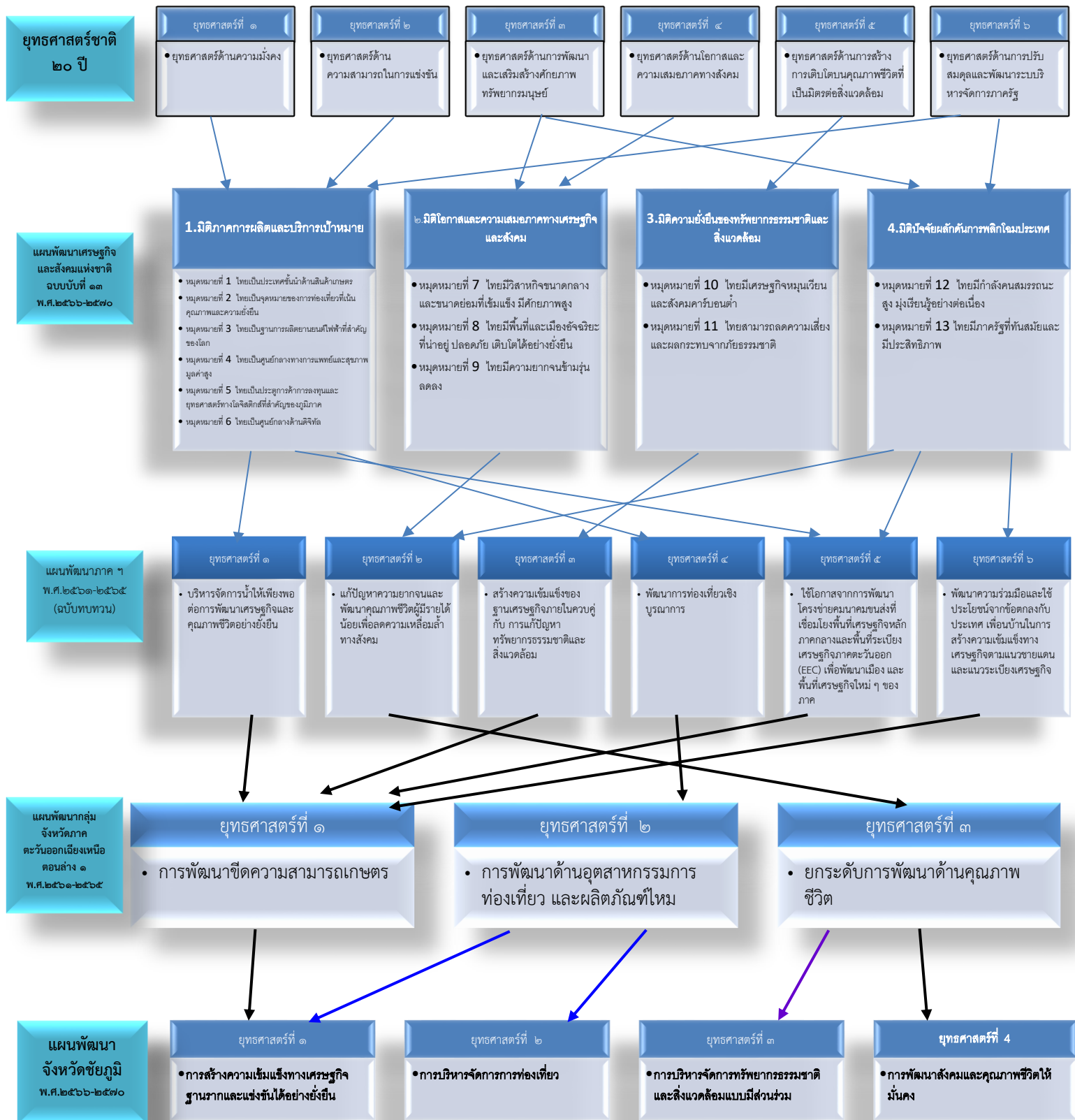
เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่จึงได้กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) คือ เศรษฐกิจและเกษตรกรรมก้าวหน้า สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานครอบคลุมทุกพื้นที่ ชุมชนมีรากฐานที่เข้มแข็ง

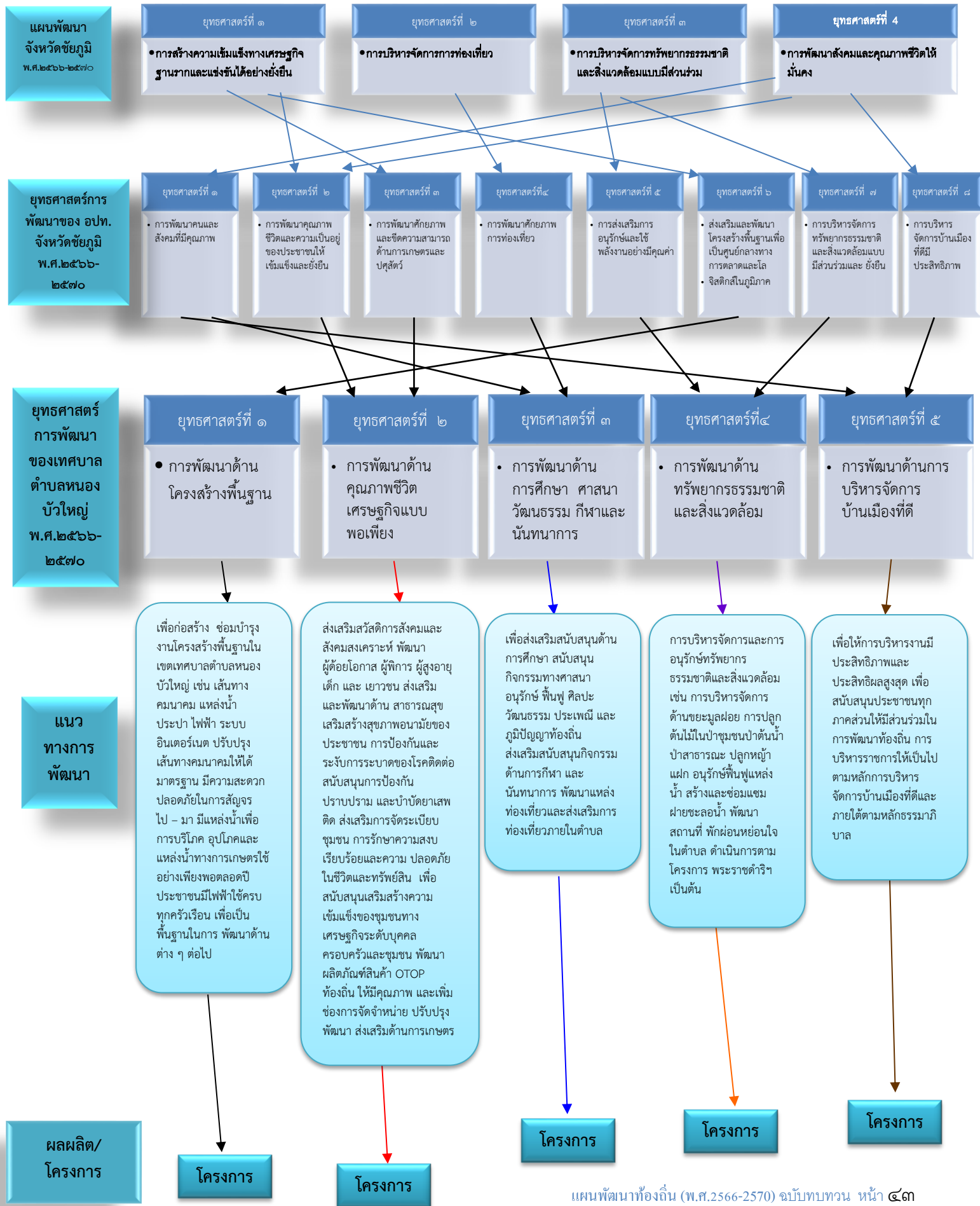
๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

จากประเด็นความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่สำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์จังหวัด จะเห็นได้ว่ามีความเชื่อมโยงกันอย่างชัดเจนในการนำมาเป็นแนวทางกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ชัดเจนจะเป็นการเตรียมการพัฒนา เป็นการนำภูมิคุ้มกันที่มีอยู่พร้อมทั้งเร่งสร้างภูมิคุ้มกันในท้องถิ่นให้เข้มแข็งขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมคนสังคมและระบบเศรษฐกิจของชุมชนให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการสภาวะการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน สังคมเศรษฐกิจภายในชุมชนให้มีคุณภาพ ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ภายในชุมชนอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดรวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

แผนผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ฉบับทบทวน





๓.การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์รอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาท้องถิ่นในปัจจุบัน เป็นการประเมินโดยวิเคราะห์ถึง โอกาส และภาวะคุกคามหรือข้อจำกัด อันเป็นสภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาด้านๆ ของท้องถิ่น รวมทั้ง การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของท้องถิ่น อันเป็นสภาวะแวดล้อมภายในของท้องถิ่น ซึ่งทั้งหมดเป็นการประเมิน สถานภาพของท้องถิ่นในปัจจุบันโดยเป็นการตอบคำถามว่า “ปัจจุบันท้องถิ่นมีสถานภาพการพัฒนาอยู่จุดไหน” สำหรับใช้เป็นประโยชน์ในการกำหนดการดำเนินงานในอนาคตต่อไป ทั้งนี้ใช้เทคนิค SWOT analysis การ พิจารณาถึงปัจจัยภายใน ได้แก่จุดแข็ง (Strength – S) จุดอ่อน (Weak – W) และปัจจัยภายนอก ได้แก่ โอกาส (Opportunity – O) และอุปสรรค (Threat – T) เป็นเครื่องมือ

แนวทางการพัฒนา	จุดแข็ง / โอกาส	จุดอ่อน/อุปสรรค
ด้านเศรษฐกิจ	จุดแข็ง - การเกษตรที่เป็นฐานหลักที่สามารถรองรับวิกฤตเศรษฐกิจได้ เป็นแหล่งตลาดที่สำคัญ - มีภูมิประเทศและภูมิอากาศรวมทั้งสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การทำการเกษตร - มีโครงสร้างการคมนาคมขนส่งสามารถติดต่อได้ตลอดพื้นที่ทั้งจังหวัดมีถนนสายหลักตัดผ่าน - มีความร่วมมือกันทุกฝ่ายไม่มีความขัดแย้งกันเองในชุมชน เป็นต้น - มีโรงฆ่าสัตว์ที่ได้มาตรฐานสามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชนและท้องถิ่น - มีแหล่งเพาะปลูกพริกที่ได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานต่าง ๆ โอกาส - รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาเส้นทางคมนาคมรถไฟเส้นทางขนส่งสินค้าและก่อสร้างคลังสินค้าทางรถไฟ - ภาวะวิกฤตด้านอาหารโลกทำให้รัฐบาลให้ความสนใจและสนับสนุนส่งเสริมการปลูกพืชที่เป็นอาหารเพิ่มมากขึ้น	จุดอ่อน - ขาดการจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติ - ปัญหาดินเค็ม - ขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็งเพื่อร่วมกันเป็นกลุ่มผู้ผลิตบางกลุ่ม - ปัญหาหนี้สินของเกษตรกร - แหล่งท่องเที่ยวมีน้อย ซึ่งขาดการปรับปรุงและส่งเสริม เช่น บึงหนองบัวใหญ่ - เด็กและเยาวชนในพื้นที่ขาดโอกาสทางการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น อุปสรรค - สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจในระดับประเทศ ภูมิภาคส่งผลต่อการพัฒนาท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา	จุดแข็ง / โอกาส	จุดอ่อน / อุปสรรค
ด้านการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	จุดแข็ง - มีวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น - ประชาชนมีส่วนร่วมในการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น - มีศาสนาเป็นศูนย์รวมจิตใจประชาชนมีจิตใจโอบอ้อมอารี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ - มีสถานศึกษาในระดับประถมศึกษาในตำบลที่มีความพร้อมมีศักยภาพในการจัดการศึกษา - มีวัดเป็นสถานที่ที่สามารถพัฒนาและเสริมสร้างความพร้อมให้เป็นแหล่งวัฒนธรรม - มีปราชญ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นจำนวนมากที่มีศักยภาพในการพัฒนา โอกาส - พ.ร.บ.การศึกษาแห่งชาติจะทำให้ภายในจังหวัดมีการจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นต่างๆ ในเขตจังหวัด - พ.ร.บ.กระจายอำนาจแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ ให้ เทศบาล. มีอำนาจหน้าที่จัดการศึกษา - รัฐบาลสนับสนุนให้แต่ละท้องถิ่นมีบทบาทในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ถ่ายทอดวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นมากขึ้น - ภายในจังหวัดมีการศึกษาทุกระดับ	จุดอ่อน - คนบางกลุ่มขาดจริยธรรม คุณธรรม ขาดระเบียบวินัย - ค่านิยมยึดติดกับวัตถุสิ่งของและบริโภคฟุ่มเฟือยแพร่กระจายเพิ่มมากขึ้น อุปสรรค - สื่อต่างๆ เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต เข้ามีอิทธิพลต่อเด็กและเยาวชน ทำให้กระแสบริโภคนิยมและวัตถุนิยมรุนแรงมากขึ้น ทำลายวิถีชีวิตดั้งเดิมของประชาชน
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	จุดแข็ง - มีโครงข่ายการคมนาคมที่สามารถติดต่อได้ตลอดทั้งท้องถิ่น อำเภอและจังหวัด โอกาส - พ.ร.บ.การกระจายอำนาจแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้ทำให้ เทศบาลมีรายได้เพิ่มขึ้นในการนำไปพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรวมทั้งด้านอื่น ๆ	จุดอ่อน - การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน เป็นไปอย่างล่าช้า เพราะมีงบประมาณจำกัดในการนำไปพัฒนา - ขาดแคลนแหล่งน้ำขนาดใหญ่สำหรับนำไปผลิตน้ำประปา อุปสรรค - สภาพภูมิประเทศ ความเปลี่ยนแปลงจากสภาวะโลกร้อน การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรงมากขึ้นส่งผลกระทบต่อระบบโครงสร้างพื้นฐาน ทำให้ถนนชำรุดเสื่อมโทรมเร็วกว่าปกติ

แนวทางการพัฒนา	จุดแข็ง/โอกาส	จุดอ่อน/อุปสรรค
ด้านสาธารณสุข	จุดแข็ง - มีโรงพยาบาลประจำอำเภอที่ใกล้และสะดวก และอาสาสมัครสาธารณสุขที่มีศักยภาพ สามารถให้บริการด้านสาธารณสุขแก่ประชาชน ได้ดีในระดับหนึ่ง - มีกลุ่มชมรมผู้สูงอายุที่เอาใจใส่ในการให้ความสำคัญเรื่องสุขภาพผู้สูงอายุในตำบลหนองบัวใหญ่ โอกาส - ประชาชนสามารถเข้ารับการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาลได้ง่ายเนื่องจากเป็นพื้นที่ไม่ห่างไกล	จุดอ่อน - ประชาชนบางกลุ่มไม่ใส่ใจสุขภาพอนามัยและอนามัยสิ่งแวดล้อม
ด้านพัฒนาการเมืองและการบริหาร	จุดแข็ง - ประชาชนมีความตื่นตัวและมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น มีการรวมกลุ่มในชุมชน - ประชาชนมีความตื่นตัวทางการเมือง - มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาให้บริการอย่างรวดเร็ว ถูกต้องและเป็นธรรม - ผู้นำมีความรู้ความสามารถ มีภาวะความเป็นผู้นำ มีศักยภาพในการบริหารงาน - ประชาชนมีความจริงจังในการทำงาน มีความเป็นตัวของตัวเองสูง โอกาส - รัฐบาลเน้นการให้สิทธิเสรีภาพแก่ประชาชน ส่งเสริมการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นและเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของประชาชน	จุดอ่อน - ประชาชนยังขาดความรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับประชาชน - ขาดบุคลากรผู้ปฏิบัติงานที่มีความรู้ความสามารถในบางสาขาของงาน
ด้านพัฒนาสังคม	จุดแข็ง - มีองค์กรชุมชน เช่น กรรมการหมู่บ้าน กลุ่มสตรี อสม./กองทุนหมู่บ้าน/อปพร. โอกาส - พ.ร.บ.กระจายอำนาจองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ ได้ให้อำนาจหน้าที่เทศบาล. ในการจัดบริการสาธารณะทางด้านสวัสดิการสังคมและพัฒนาชุมชนกว้างขวางมากขึ้น - นโยบายรัฐบาลในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างจริงจัง ซึ่งถือเป็นวาระแห่งชาติ	จุดอ่อน - ปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - ปัญหาการพนัน - กลุ่มองค์กรต่างๆ ไม่เข้มแข็ง - การแพร่ระบาดของยาเสพติดในหมู่บ้าน

แนวทางการพัฒนา	จุดแข็ง/โอกาส	จุดอ่อน/อุปสรรค
ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	จุดแข็ง - สภาพแวดล้อมยังมีสภาพที่ดีเนื่องจากยังไม่มีอุตสาหกรรมและชุมชนยังไม่หนาแน่น โอกาส - รัฐบาลมีนโยบายและให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม	จุดอ่อน - ประชาชนขาดจิตสำนึกในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - การใช้ทรัพยากรไม่คุ้มค่า ฟุ่มเฟือย

-ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา

ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชนในเขต เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่จากการได้ทำประชาคม หมู่บ้าน และข้อมูลการจัดทำแผนแม่บทชุมชนของตำบลหนองบัวใหญ่ สรุปได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ ขอบข่ายและปริมาณของปัญหา	พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย	การคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต
๑. ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ๑.๑ เส้นทางคมนาคมไม่สะดวก <u>ลักษณะของปัญหา</u> - เนื่องจากถนนภายในหมู่บ้านส่วนใหญ่เป็นถนนหินคลุก ซึ่งไม่ได้มาตรฐานเมื่อฝนตกจะทำให้น้ำท่วมขัง ถนนขรุขระเป็นหลุมเป็นบ่อ ๑.๒ ปัญหาไฟฟ้าสาธารณะไม่เพียงพอ <u>ลักษณะของปัญหา</u> - ไฟฟ้าสาธารณะในหมู่บ้านซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน อาจก่อให้เกิดอาชญากรรม ความเสียหายแก่ทรัพย์สินของประชาชนได้ ๑.๓ ปัญหาน้ำสำหรับการอุปโภคบริโภค <u>ลักษณะของปัญหา</u> - ไม่มีน้ำประปาใช้ทุกครัวเรือนระบบประปาที่มีอยู่ขณะนี้ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ของราษฎร	- พื้นที่ทุกหมู่บ้านในเขตเทศบาลยังประสบปัญหาการคมนาคมไม่สะดวก - พื้นที่ทุกหมู่บ้านในเขตเทศบาล - หมู่ ๓ และ หมู่ที่ ๑๐ ต้องการขยายเขตประปา	- เทศบาลจัดงบประมาณในการก่อสร้างและปรับปรุงตลอดจนซ่อมแซมถนนในเขตตำบลหนองบัวใหญ่ อย่างต่อเนื่องรวมทั้งก่อสร้างถนนคอนกรีต/ลาดยางเพิ่มขึ้น - เทศบาล ติดตั้งไฟฟ้าสาธารณะเพิ่มขึ้น - ขยายเขตประปา/ก่อสร้างประปาเพิ่มเติม - จัดหาภาชนะเก็บน้ำ

- ไม่มีภาชนะสำหรับเก็บกักน้ำเพื่อการบริโภค ๑.๔ ขาดแคลนแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร <u>ลักษณะของปัญหา</u> - ขาดแคลนแหล่งน้ำขนาดใหญ่เพื่อใช้สำหรับการเกษตร	- พื้นที่ทุกหมู่บ้านในเขตเทศบาล.	-เทศบาล.จัดสรรงบประมาณให้การในการขุดลอก ห้วย,หนอง,คลอง,บึง ในพื้นที่การเกษตร,ขุดเจาะบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร,ก่อสร้างท่อส่งน้ำเพื่อการเกษตร,คลองส่งน้ำ,คลองระบายน้ำ
๒. ปัญหาด้านเศรษฐกิจ <u>ลักษณะของปัญหา</u> - ขาดการรวมกลุ่มของเกษตรกรทำให้ไม่มีอำนาจต่อรองทางเศรษฐกิจหรือรับบริการ - ประชาชนบางส่วนว่างงาน และว่างงานแฝง เนื่องจากไม่มีการประกอบอาชีพเสริม - ผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ - การผูกขาดผลิตผลทางการเกษตร - ขาดแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำเพื่อการเกษตร	- ประชากรวัยทำงานที่ไม่มีงานทำ และงานที่ทำอยู่ไม่มั่นคง - เยาวชนบางส่วนที่จบการศึกษามาคบคั้งคับแล้วไม่ได้ศึกษาในระดับที่สูงขึ้นไป - กลุ่มสตรี/กลุ่มแม่บ้านที่ต้องการอาชีพเสริม	- เทศบาล.จัดฝึกอบรมอาชีพให้แก่ราษฎร - ส่งเสริมให้ราษฎรรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพ - สนับสนุนงบประมาณและวิทยากรเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการประกอบอาชีพ
๓. ปัญหาด้านสังคม <u>ลักษณะของปัญหา</u> - ปัญหายาเสพติดระบาดในกลุ่มเยาวชนและนักเรียน โดยเฉพาะ ยาบ้า ยาอี - ปัญหาอาชญากรรม การทะเลาะวิวาท ซึ่งเกิดจากการดื่มสุราและของมีเมาทำให้ขาดสติ คึกคะนอง - ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การลักขโมย	- ประชาชน เยาวชน และนักเรียนในเขตเทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่	- นโยบายของรัฐบาลในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยให้เทศบาล.ดำเนินการเชิงรุกร่วมกับฝ่ายปกครองและตำรวจ ในการป้องปราม ตรวจค้น จับกุมผู้เสพ/ผู้ค้า และบำบัดกลุ่มผู้ติดยาและกลุ่มเสี่ยง - แต่งตั้ง อปพร.ปฏิบัติหน้าที่รักษาความสงบเรียบร้อยในเทศกาลต่างๆ - งบประมาณในการจัดซื้อเครื่องมือเครื่องใช้ด้านการป้องกันบรรเทาสาธารณภัยเพิ่มขึ้น

๔. ปัญหาด้านการเมืองการบริหาร ลักษณะของปัญหา - งบประมาณมีไม่เพียงพอ - ประชาชนขาดการมีส่วนร่วมทางการเมือง การปกครอง	- ผู้บริหาร/สมาชิกสภาฯ/พนักงานและพนักงานจ้างของเทศบาลตำบล	จัดสรรงบประมาณในการจัดส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารจัดการ การอบรมให้ความรู้แก่ประชาชนด้านการเมือง การปกครอง
๕. ปัญหาด้านการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ลักษณะของปัญหา - สถานที่ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารไม่ทั่วถึง ไม่มีห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้/ ที่อ่านหนังสือพิมพ์หมู่บ้าน - กระแสโลกาภิวัตน์และการสื่อสารไร้พรมแดนนำวัฒนธรรมตะวันตกเข้ามามีอิทธิพลต่อสังคมและครอบครัว ทำให้ละทิ้งวัฒนธรรมดั้งเดิม - ขาดการให้ความรู้ทางศาสนาและพัฒนาจริยธรรมแก่ประชาชน	- เด็กและเยาวชน - นักเรียนในสถานศึกษา - เด็กเล็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	- เทศบาลจัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมฟื้นฟู ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อันดีงามของท้องถิ่น - จัดสรรงบประมาณในการก่อสร้างแหล่งเรียนรู้ประจำตำบล/ห้องสมุดชุมชน/ที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน
๕. ปัญหาด้านสาธารณสุข ลักษณะของปัญหา - ขาดแคลนสถานที่ออกกำลังกาย/ลานกีฬา/สวนสาธารณะ - การใช้ยาโดยไม่ปรึกษาแพทย์ - สารเคมีตกค้างในอาหาร	- เด็ก เยาวชน ประชาชนในตำบล	เทศบาล. จัดสรรงบประมาณในการดำเนินการ ก่อสร้างลานกีฬา/สวนสาธารณะประจำตำบล ฝึกอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ อสม.ประจำหมู่บ้าน
๖.ปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลักษณะของปัญหา - ปัญหาปริมาณขยะในเขตชุมชนตลาด/ทางสาธารณะ เพิ่มขึ้นทุกปี - ห้วย หนอง คลอง บึง ตื้นเขิน ขาดการดูแลบำรุงรักษา	- ชุมชนตลาด / ทางสาธารณะ - ที่สาธารณะ ลำคลอง	- เทศบาล.จัดหาที่รองรับขยะ ที่อาจมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น - รณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกการใช้วัสดุจากธรรมชาติแทนขยะที่ย่อยสลายยาก และเกิดมลพิษ

- ดินเสื่อมสภาพจากการใช้สารเคมี และปัญหาดินเค็ม		- เทศบาล.จัดกิจกรรมด้านการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การปลูกป่า การปลูกหญ้าแฝก การปล่อยพันธุ์สัตว์ น้ำ การปรับปรุงภูมิทัศน์ เป็นต้น
--	--	--

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

คำถามที่ได้รับความสนใจจากสาธารณชนในช่วงนี้คือ หลังวิกฤติโควิด ๑๙ เศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวแบบไหน? แม้คำตอบจะยังมีความไม่แน่นอนสูง แต่เราอาจประเมินได้ว่า การฟื้นตัวจะขึ้นกับความสามารถในการปรับตัวของประชาชน ธุรกิจ และภาครัฐ ให้เข้ากับฐานวิถีชีวิตใหม่และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจโลกที่กำลังผ่านไปอย่างรวดเร็ว เป็นสำคัญ ถ้าเราปรับตัวเข้ากับโครงสร้างใหม่ได้เร็ว เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะฟื้นตัวแบบ “เครื่องหมายถูก” คือ เศรษฐกิจไถลลงเร็ว แล้วค่อย ๆ ฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ตามทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลต่อการฟื้นตัว คือ การควบคุมการแพร่ระบาด การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การปรับตัวของธุรกิจและแรงงาน และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ

เมื่อเร็ว ๆ นี้ WHO ให้ความเห็นว่า โควิด ๑๙ อาจกลายเป็นโรคประจำถิ่น (endemic) ที่จะอยู่กับเราไปตลอดเช่นเดียวกับไข้เลือดออก และประชาคมโลกต้องเรียนรู้ที่จะอยู่กับโรคนี้ โดยรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวันบางอย่างจะเปลี่ยนไป เพราะมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (social distancing) ทำให้เกิดฐานวิถีชีวิตใหม่ อาทิ การสาธารณสุขจะเป็นวาระสำคัญของโลก โดยเฉพาะความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการแพทย์ การจัดระเบียบโลกใหม่ที่จะมีการพึ่งพภายในภูมิภาคมากขึ้น (regionalization) และบทบาทของเศรษฐกิจดิจิทัลที่จะมาเร็วขึ้นพร้อมกับวิถีชีวิตที่ยืดหยุ่นมากขึ้น

วิกฤติครั้งนี้ให้บทเรียนสำคัญกับเราว่า การใช้มาตรการล็อกดาวน์มีต้นทุนที่สูงเพื่อแลกกับชีวิตและสุขภาพของประชาชน และได้เรียนรู้ว่าปัญหาเรื่องสุขภาพ สังคม และเศรษฐกิจ ไม่ใช่เป็นเรื่องแยกส่วนกัน รวมทั้งเราได้เห็นทรัพยากรสำคัญของชาติคือ พลังความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งจากทุกภาคส่วน ในระยะข้างหน้า เราควรใช้พลังนี้ต่อยอดต่อไปเพื่อพลิกวิกฤตินี้ให้เป็นโอกาสในการยกเครื่องเศรษฐกิจขนาดใหญ่ (Great Reset) โดยผสมผสานกับแนวคิดข้อเสนอของ Klaus Schwab ผู้ก่อตั้ง World Economic Forum ดังนี้

๑. การช่วยเหลือลดผลกระทบในระยะสั้น ควบคู่ไปกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจระยะยาว ภาครัฐควรใช้เงินงบประมาณขนาดใหญ่นี้เยียวยาผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนให้กระจายไปให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งนำเงินทูลงทุนเพื่อให้เกิดคลื่นการลงทุนระลอกใหม่ของประเทศเพื่อแก้ปัญหาโครงสร้างเศรษฐกิจไปพร้อมกัน เช่น การลงทุนด้านสาธารณสุข การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและอาชีพโดยชุมชน การพัฒนาโครงการภายใต้แผนบริหารจัดการน้ำ ๒๐ ปี (ปี ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ให้เกิดขึ้นจริงเพื่อแก้ปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วมที่มีกำลังสร้างความเสียหายแก่เกษตรกร การพัฒนาเมืองสีเขียว การสร้างระบบนิเวศ การพัฒนาทักษะแรงงานและสร้างอาชีพ โดยเฉพาะแก่แรงงานที่ย้ายกลับท้องถิ่นและแรงงานที่ตกงานในเมืองใหญ่ ช่วยให้เกิดการจ้างงานและสามารถชดเชยผลกระทบจากวิกฤติได้อีกทางหนึ่ง

๒. การปฏิรูประบบสถาบันเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการสร้างระบบตลาดแข่งขันที่เปิดกว้างและเป็นธรรม การแข่งขันเสรีที่สร้างแรงจูงใจให้แรงงานพัฒนาตนเอง และสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการลงทุนและพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้แข่งได้ในตลาดโลก การปฏิรูปนโยบายสาธารณะที่มีเป้าหมายสูงสุดเพื่อแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี พร้อมทั้งทบทวนการลดหย่อนที่เอื้อประโยชน์ต่อผู้มีรายได้สูง

หรือวิสาหกิจที่มีศักยภาพในการแข่งขัน และการปฏิรูประบบสวัสดิการสังคมให้ครอบคลุมแรงงานนอกระบบ หรือแรงงานที่ทำงานรูปแบบใหม่ ๆ และการขยายอายุแรงงานในระบบ

๓. การติดอาวุธเครื่องมือด้านเทคโนโลยีสนับสนุน Thailand ๔.๐ เพื่อยกระดับการเติบโตและก้าวให้ทันโลกที่เปลี่ยนแปลงเร็ว ทั้งด้านการสาธารณสุข เช่น การแพทย์ทางไกล การศึกษา เช่น การเรียนการสอนออนไลน์ การขนส่ง เช่น บริการดีลิเวอรี่ และการทำงานจากที่บ้าน เพื่อใช้วิกฤตินี้ให้เป็นโอกาสเพื่อก้าวกระโดดความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีแก่ประชาชนทั่วไป และเพื่อพัฒนาประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจดิจิทัลให้ได้

๔. การสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเร่งพัฒนาทักษะ นอกเหนือจากประชาชนต้องช่วยกันรักษาสูขอนามัยเพื่อป้องกันการระบาดรอบสอง และยืดหยุ่นในการปรับตัวให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้ฐานวิถีชีวิตใหม่โดยเร็วแล้ว ภาคประชาชนต้องเร่งพัฒนาศักยภาพตนเองให้เป็น “แรงงานแห่งอนาคตในศตวรรษที่ ๒๑” ในยุคที่คนต้องทำงานร่วมกับเครื่องจักรและเทคโนโลยีมากขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แรงงานจึงต้องมีความยืดหยุ่นพร้อมเรียนรู้ตลอดเวลา (lifelong learning) โดยเฉพาะในสาขาที่จำเป็นต่ออาชีพในอนาคต เช่น ความรู้ด้านเทคโนโลยี ความรู้ด้านการตลาดโดยเฉพาะออนไลน์ ภาษาต่างประเทศ รวมถึงทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (entrepreneurship) เพื่อเพิ่มโอกาสในการจ้างงานและเพิ่มรายได้

จากสถานการณ์การเผชิญกับโรคระบาดไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ตลอดระยะเวลาเกือบ ๒ ปี ทำให้ท้องถิ่นต้องคิดวางแผนการบริหารความเสี่ยงการเตรียมรับมือจนกว่าการระบาดจะหมดไปหรือทุเลาลงในโครงการต่างๆของทางภาครัฐที่ได้รับผลกระทบ หดชงักไปนั้น ต้องเร่งฟื้นฟูในหลาย ๆ ด้านต่อไป

ส่วนที่ ๓

การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงาน

ที่	ยุทธศาสตร์	ด้าน	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๑	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	การเศรษฐกิจ	แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	กองช่าง	ทต.หนองบัวใหญ่/ การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค/การประปา ส่วนภูมิภาค/ สำนักงานพัฒนา ชุมชน/อำเภอจัดรัส/ จังหวัดชัยภูมิ/กรม ส่งเสริมการปกครอง ส่วนท้องถิ่น
		บริการชุมชนและสังคม	แผนงานเคหะและชุมชน	กองช่าง	
		การเศรษฐกิจ	แผนงานการเกษตร	กองช่าง	
๒	ด้านคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ แบบพอเพียง	บริการชุมชนและสังคม	แผนงานสังคมสงเคราะห์	กองสวัสดิการสังคม	
		บริการชุมชนและสังคม	แผนงานสาธารณสุข	กองสาธารณสุข	
		การเศรษฐกิจ	แผนงานการพาณิชย์	กองสาธารณสุข	
		บริการชุมชนและสังคม	แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	กองสวัสดิการสังคม/สำนักปลัด	
		การเศรษฐกิจ	แผนงานการเกษตร	สำนักปลัด	
		การดำเนินงานอื่น	แผนงานงบกลาง	กองสวัสดิการสังคม/กองสาธารณสุข	
๓	ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม กีฬาและ นันทนาการ	บริการชุมชนและสังคม	แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	กองการศึกษา ฯ	
		การเศรษฐกิจ	แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	กองการศึกษา ฯ	
		บริการชุมชนและสังคม	แผนงานการศึกษา	กองการศึกษา ฯ	
๔	ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	การเศรษฐกิจ	แผนงานการเกษตร	สำนักปลัด	
		การดำเนินงานอื่นๆ	แผนงานเคหะและชุมชน	กองช่าง/กองสาธารณสุข	
		บริการชุมชนและสังคม	แผนงานสาธารณสุข	กองสาธารณสุข	
		บริการชุมชนและสังคม	แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	กองสาธารณสุข	
๕	ด้านการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี	บริหารทั่วไป	แผนงานบริหารงานทั่วไป	สำนักปลัด/กองคลัง/กองสวัสดิการ	
		บริหารทั่วไป	แผนงานรักษาความสงบภายใน	สำนักปลัด	
		บริการชุมชนและสังคม	แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	สำนักปลัด/กองยุทธศาสตร์/กอง สวัสดิการ	
		การเศรษฐกิจ	แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	สำนักปลัด/กองช่าง	
รวม	๕ ยุทธศาสตร์	๔ ด้าน	๑๑ แผนงาน	๗ สำนัก/กอง	

๒.บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ อำเภोजตุรัส จังหวัดชัยภูมิ

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
๑) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน												
แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	-	-	-	-	๒๕	๔,๖๕๐,๐๑๐	๓๓	๖,๒๕๙,๒๐๖	๓๒	๖๔,๖๙๔,๔๖๐	๙๐	๑๗,๔๑๑,๖๗๖
แผนงานเคหะและชุมชน	-	-	-	-	๓	๑,๓๖๖,๘๐๐	๒๖	๙,๒๐๖,๓๕๐	๒๓	๗,๓๔๙,๓๕๐	๕๒	๑๗,๙๒๒,๕๐๐
แผนงานการเกษตร	-	-	-	-	๑๒	๙๕๐,๐๐๐	๙	๑,๑๕๐,๐๐๐	๑๓	๑,๐๕๐,๐๐๐	๓๔	๓,๑๒๐,๖๐๐
รวม	-	-	-	-	๔๐	๖,๙๖๖,๘๑๐	๖๘	๑๖,๖๑๕,๕๕๖	๖๘	๑๔,๘๖๘,๘๑๐	๑๗๖	๓๘,๔๕๔,๑๗๖
๒)ด้านคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจแบบพอเพียง												
แผนงานสังคมสงเคราะห์												
แผนงานสาธารณสุข												
แผนงานการพาณิชย์												
แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน												
แผนงานการเกษตร												
แผนงานงบกลาง												
รวม												

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (บาท)
๓)ด้านการศึกษา ศาสนาวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการ												
แผนงานการศึกษา	๑๓	๕,๗๐๔,๘๒๕	๑๓	๕,๗๐๔,๘๒๕	๑๓	๕,๗๐๔,๘๒๕	๑๓	๕,๗๐๔,๘๒๕	๑๓	๕,๗๐๔,๘๒๕	๖๕	๒๘,๕๒๔,๑๒๕
แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ	๙	๘๒๕,๐๐๐	๙	๘๒๕,๐๐๐	๙	๘๒๕,๐๐๐	๙	๘๒๕,๐๐๐	๙	๘๒๕,๐๐๐	๔๕	๔,๑๒๕,๐๐๐
แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	๓	๑,๑๐๐,๐๐๐	๔	๖๐๐,๐๐๐	๒	๖๐๐,๐๐๐	๒	๖๐๐,๐๐๐	๒	๖๐๐,๐๐๐	๑๓	๔,๕๐๐,๐๐๐
รวม	๒๕	๗,๖๒๓,๘๒๕	๒๖	๘,๑๒๙,๘๒๕	๒๔	๗,๑๒๙,๘๒๕	๒๔	๗,๑๒๙,๘๒๕	๒๔	๗,๑๒๙,๘๒๕	๑๒๓	๓๗,๑๔๓,๑๒๕
๔)ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม												
แผนงานการเกษตร	๖	๑๒๒,๐๐๐	๖	๑๒๒,๐๐๐	๖	๑๒๒,๐๐๐	๖	๑๒๒,๐๐๐	๖	๑๒๒,๐๐๐	๓๐	๖๑๐,๐๐๐
แผนงานเคหะและชุมชน	๖	๓๐๐,๐๐๐	๖	๓๐๐,๐๐๐	๖	๓๐๐,๐๐๐	๖	๓๐๐,๐๐๐	๖	๓๐๐,๐๐๐	๓๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
แผนงานสาธารณสุข	๑	๒๐,๐๐๐	๑	๒๐,๐๐๐	๑	๒๐,๐๐๐	๑	๒๐,๐๐๐	๑	๒๐,๐๐๐	๕	๑๐๐,๐๐๐
แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	๒	๒๗๐,๐๐๐	๒	๒๗๐,๐๐๐	๒	๒๗๐,๐๐๐	๒	๒๗๐,๐๐๐	๒	๒๗๐,๐๐๐	๑๐	๑,๓๕๐,๐๐๐

รวม	๑๕	๗๑๒,๐๐๐	๑๕	๗๑๒,๐๐๐	๑๕	๗๑๒,๐๐๐	๑๕	๗๑๒,๐๐๐	๑๕	๗๑๒,๐๐๐	๗๕	๓,๕๖๐,๐๐๐
๕)ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี												
แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน												
แผนงานบริหารทั่วไป												
แผนงานรักษาความสงบภายใน												
แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา												
รวม												
รวมทั้งสิ้น												

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา ที่นำมาจากแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนพัฒนาชุมชน
เทศบาลตำบลหนองบัวใหญ่ อำเภोजัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ

ผ.๐๑/๑

โครงการพัฒนา ที่ นำมาจาก แผนพัฒนาหมู่บ้าน และแผนพัฒนา ชุมชน	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)
	๒๗	๓,๙๑๐,๐๐๐	๒๗	๓,๙๑๐,๐๐๐	๒๗	๓,๙๑๐,๐๐๐	๒๗	๓,๙๑๐,๐๐๐	๒๗	๓,๙๑๐,๐๐๐	๑๓๕	๑๙,๕๕๐,๐๐๐
รวม	๒๗	๓,๙๑๐,๐๐๐	๒๗	๓,๙๑๐,๐๐๐	๒๗	๓,๙๑๐,๐๐๐	๒๗	๓,๙๑๐,๐๐๐	๒๗	๓,๙๑๐,๐๐๐	๑๓๕	๑๙,๕๕๐,๐๐๐